



Onderzoeks- en projectenprogramma agenda toerisme 2018-2026 Schouwen-Duiveland



Voorstel

Onderzoeks- en projectenprogramma agenda toerisme Schouwen-Duiveland 2018-2026

Vlissingen, september 2019

Deze offerte is door het Kenniscentrum Kusttoerisme, onderdeel van HZ University of Applied Sciences, exclusief samengesteld voor de ondernemers uit en de gemeente Schouwen-Duiveland en blijft in het offertestadium in eigendom van het Kenniscentrum Kusttoerisme.

HZ University of Applied Sciences
Kenniscentrum (Kust)toerisme
Postbus 364
4380 AJ Vlissingen
Bezoekadres: Edisonweg 4 te Vlissingen

Tel: 0118 - 489 757
Fax: 0118 - 489 478
Email: kenniscentrumtoerisme@hz.nl of m.tempelman@hz.nl
Website: www.kenniscentrumtoerisme.nl

Bankrekening 38.93.52.632
KvK Middelburg 41114014

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksprogramma	5
1. Inwoners	6
1.1. Inwonersonderzoek	6
2. Verblijfstoerisme.....	8
2.1. Bezoekersonderzoek verblijfsgasten	8
2.2. Marktbehoefte recreatie eenheden	9
2.3. Onderzoek vaste gasten.....	11
3. Dagtoerisme	12
3.1. Onderzoek dagtoerisme op Schouwen-Duiveland	12
4. Ondernemers	13
4.1. Vitaliteit verblijfsrecreatieve bedrijven	13
5. Thema mobiliteit.....	15
6. Thema strand	16
7. Thema duurzaamheid	17
Projectenprogramma	18
1. Trots op je regio	19
2. Storytelling	20
3. Imago Schouwen-Duiveland	21
4. Arbeidsmarkt.....	22
5. Gezondheidstoerisme	23
6. Visie 2030 Schouwen-Duiveland.....	24
Kosten begeleiding programma	25

Structurele cijfers en monitoring	26
1. Structurele cijfers	27
1.1. Verdeling overnachtingen over het jaar	27
1.2. Gemiddelde bezettingsgraad	28
1.3. Gemiddelde bestedingen verblijfsgasten.....	29
2. Monitoring	29
Overzicht totale kosten	31

Inleiding

Toerisme is de belangrijkste economische motor van Schouwen-Duiveland en zorgt voor veel werkgelegenheid. Daarnaast zorgt het toerisme ervoor dat veel voorzieningen ook voor de inwoners beschikbaar zijn en blijven. Toerisme is daarmee een belangrijke aanjager én een stabiele basis voor een goede leefbaarheid en een hoog voorzieningenniveau. Mede daardoor houdt het eiland een aantrekkelijk vestigingsklimaat. Het is daarom belangrijk om blijvend te investeren in toerisme, met oog voor een goede balans tussen toerisme, inwoners, economie en landschap. We doen dit op het eiland voor en met elkaar.

In 2017 is de nieuwe toeristische visie van Schouwen-Duiveland ontwikkeld. Vanuit deze visie is de agenda toerisme 2018-2026 opgesteld, de gezamenlijke agenda van de gemeente Schouwen-Duiveland, de ondernemers en andere belanghebbenden in de toeristische sector. In deze agenda zijn tal van ontwikkelingen benoemd en meerdere thema's gekozen waaraan de komende jaren wordt gewerkt. Bovendien werd vanuit verschillende raadsbijeenkomsten de ambities voor de toekomst van Schouwen-Duiveland benoemd, waarbij het uitgangspunt 'voor iedere portemonnee' en kwaliteit op gebied van landschap en leefbaarheid centraal staat.

Eén van de thema's uit de agenda toerisme is het thema strand. In het najaar van 2018 heeft Kenniscentrum Kusttoerisme op verzoek van Vereniging Strandpaviljoenhouders Schouwse Kust (VSSK) en gemeente Schouwen-Duiveland een voorstel voorgelegd voor een onderzoek naar de wensen, behoeften en ervaringen van strandgasten. Tijdens het oriëntatiegesprek heeft VSSK, mede namens het Platform Toerisme, de wens voor een meerjarensamenwerking uitgesproken. Deze wens ligt in lijn met de

wensen van gemeente Schouwen-Duiveland en Kenniscentrum Kusttoerisme (incl. Toeristische Uitvoeringsalliantie). Naar aanleiding hiervan heeft Kenniscentrum Kusttoerisme een programma voor deze meerjarensamenwerking uitgewerkt, welke gepresenteerd wordt in dit document. In dit programma zijn vraagstukken vanuit de Agenda toerisme 2018-2026 opgenomen en vertaald in onderzoeken en projecten. Het onderwijs (HZ University of Applied Sciences) is hierbij zoveel mogelijk geïmplementeerd. Ook kijken we naar de toekomst, zoals naar het Perspectief 2030 voor het toerisme in Zeeland. Veel onderzoeksvragen zijn universeel voor verschillende gemeenten, het is daarom belangrijk om de programmering zoveel mogelijk af te stemmen in Zeeland. Gezamenlijk uitvoeren leidt tot efficiënte inzet middelen en mogelijkheid tot vergelijken van uitkomsten.

In het eerste hoofdstuk komt het onderzoeksprogramma aan bod. Het onderzoeksprogramma is ingedeeld in hoofdcategorieën: inwoners, verblijfstoeristen, dagtoeristen en ondernemers. Tevens komen een aantal specifieke thema's aan bod zoals strand, mobiliteit en duurzaamheid. In het tweede hoofdstuk worden mogelijke projecten gepresenteerd. Elk voorgesteld onderzoek en project wordt op dezelfde manier gepresenteerd, te beginnen met elementen vanuit de Agenda toerisme 2018-2026 en de hier aan gerelateerde doelen van de gemeente. Vervolgens wordt een voorstel voor een onderzoek of project gepresenteerd welke dient als bouwsteen voor de gemeente om deze doelen te kunnen bereiken. Daarnaast wordt de aanpak van het onderzoek of project beschreven, details over de inhoud gegeven evenals de mogelijke verbinding met het onderwijs. Tot slot wordt een indicatie van het benodigd budget gegeven. Het document wordt afgesloten met een overzicht van de totale jaarlijkse kosten.

Thema's Agenda toerisme 2018-2026

De gemeente Schouwen-Duiveland heeft haar ambities voor de toekomst en haar strategische uitgangspunten vertaald in overkoepelende thema's. Het komt er kortweg op neer dat gemeente Schouwen-Duiveland door een brede samenwerking met partijen binnen en buiten de recreatiesector, een beweging in gang wil zetten; Een beweging naar meer vernieuwing en verduurzaming van haar recreatie en naar meer beleving van de natuur en water. Zodanig dat vraag en aanbod in balans zijn, de unieke omgevingskwaliteiten behouden blijven en versterkt worden, zodat het eiland meer wordt gezien als een jaarrond toeristische bestemming. Op deze wijze kunnen gasten én inwoners ook in de toekomst volop blijven genieten van de 'Groen Blauwe Oase'. Om dit voor elkaar te krijgen is het essentieel dat de gemeente goed in beeld krijgt en houdt wat haar gasten willen. Vanuit de zes strategische uitgangspunten komt de gemeente op zes overkoepelende thema's die in de Agenda toerisme 2018-2026 nader zijn uitgewerkt:

- Thema 1: Uitgekiende marketing van onze 'Groen Blauwe Oase'
- Thema 2: Meer beleving
- Thema 3: Het hele eiland gastvrij en meer jaarrond bezoekers
- Thema 4: Voortdurend vernieuwen
- Thema 5: Het mooiste strand als blijvende trekker
- Thema 6: Zorgeloos de unieke plekken op het eiland vinden

Perspectief 2030

Eind 2018 heeft NBTC Holland Marketing het perspectief 2030 gelanceerd, een visie op de bestemming Nederland. Nederland verwacht richting 2030 een groei van 50% van het aantal internationale toeristen, aan de kust wordt de groei van 56% verwacht. Ondanks dat dit percentage een forecast is, is er een grote toename te verwachten. Het belang van toerisme in de regionale economie neemt hiermee toe. nagedacht moet worden hoe dit in de toekomst vorm te geven. Met name de toegevoegde waarde van de leefbaarheid is een actiepunt. De toeristische sector zal samen met de inwoners op zoek gaan naar een goede balans; een grote uitdaging voor de komende jaren. Voor een goede onderbouwing van beleidskeuzes en het (politieke) draagvlak hiervoor in de samenleving is het namelijk van groot belang om de impact van toerisme op Schouwen-Duiveland (nog) beter in beeld te brengen en te blijven monitoren.



Onderzoeksprogramma

1. Inwoners

1.1. Inwonersonderzoek

Agenda toerisme 2018-2026

“Met verwijzing naar de steeds betere feiten en cijfers die het grote belang van recreatie voor het eiland onderstrepen, is het belangrijk dat iedereen op Schouwen-Duiveland de waarde van ons toerisme erkent”, pagina 20.

Thema 2: Meer beleving

“Meer betrokkenheid en trots op het eiland onder onze inwoners en oog voor belang van recreatie” en “Begrip inwoners voor recreatiedrukke”, pagina 25.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer betrokkenheid en trots op het eiland onder haar inwoners en oog voor het belang van toerisme en recreatie. Begrip voor en duidelijkheid over wat effecten en gevoelens zijn rondom toerisme en recreatieve druk. De discussie over leefbaarheid en toerisme staat hierbij centraal.

Voorstel

Kenniscentrum Kusttoerisme doet in samenwerking met ZB | Planbureau onderzoek naar de sociale impact van toerisme in Zeeland (nulmeting). Het onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van de Provincie Zeeland en wordt gefaciliteerd door de deelnemende Zeeuwse gemeenten. Het onderzoek beoogt inzicht te geven in de mate waarin de Zeeuwse inwoners het toerisme steunen en welke factoren daarbij een bepalende rol spelen. De resultaten van het onderzoek zijn belangrijk voor de toekomstige ontwikkeling van toerisme, zowel op provinciaal als gemeentelijk niveau.

Eind 2018 heeft NBTC Holland Marketing het perspectief 2030 gelanceerd, een nieuwe visie op de bestemming Nederland. Nederland verwacht richting 2030 een groei van 50% van het aantal internationale toeristen, aan de kust wordt de groei van 56% verwacht. Ondanks dat dit percentage een forecast is, is er een grote toename te verwachten. Toerisme wil graag een bijdrage leveren aan de leefbaarheid. De zoektocht naar de balans is dan ook de uitdaging voor de komende jaren. Voor een goede onderbouwing van beleidskeuzes en het (politieke) draagvlak hiervoor in de samenleving (met de inwoners als ‘ambassadeurs’) is het namelijk van groot belang om de impact van toerisme op Schouwen-Duiveland (nog) beter in beeld te brengen en te blijven monitoren. Herhaling van het onderzoek toont de wijziging in draagkracht aan, waarmee beleidsmaatregelen mede kunnen worden getoetst. Mogelijk komen uit dit onderzoek actiepunten of nieuwe onderzoeksvragen welke eventueel in het meerjarenprogramma opgenomen kunnen worden.

Aanpak

Kwantitatief, representatief voor bevolking. Middels een steekproef ontvangen inwoners een gepersonaliseerde uitnodiging per post. Zoals vermeld onder het kopje ‘voorstel’ is het onderzoek onderdeel van het Zeeuws-brede onderzoek. De resultaten voor Schouwen-Duiveland kunnen hiermee afgezet worden tegen het grotere geheel.

Inhoud

Het draagvlak onder de bevolking voor toerisme (of wel de steun voor toerisme) wordt in belangrijke mate bepaald door economische (persoonlijk economisch voordeel), psychologische (trots), sociale (verbondenheid) en politieke factoren (betrokkenheid) en beïnvloedt door zowel persoonlijk waargenomen positieve als ook negatieve effecten van toerisme. Tevens komt uit het onderzoek naar voren welke factoren een bepalende rol spelen bij de steun van het toerisme.

Verbinding onderwijs

Aanvullend kwalitatief onderzoek met studenten, denk hierbij aan diepte-interviews en inwonerssessies.

Benodigd budget

Op dit moment loopt het provinciale onderzoek onder draagvlak voor toerisme bij inwoners. De mogelijkheid is om hier aan deel te nemen, mits deelname en uitvoering (verzending vragenlijst) in september/oktober 2019 plaatsvindt. Aan de analyse en rapportage zitten geen extra kosten verbonden. De kosten voor verzending van de vragenlijsten zijn voor rekening van de gemeente. Tevens is het voordeel dat de uitkomsten gebenchmarkt kunnen worden met de 10 deelnemende gemeenten.

Kosten voor verzenden van vragenlijsten, afhankelijk van het aantal brieven:

- Optie representatief voor Schouwen-Duiveland algemeen ca. 1.900 brieven
- Optie representatief per kern op Schouwen-Duiveland ca. 6.000 brieven

Wanneer wordt gekozen om op een ander moment onderzoek uit te voeren onder inwoners (zonder provinciale inbedding) dan worden de kosten geraamd op +/- €8.000,- excl. BTW plus verzendkosten van circa 6.000 brieven.

Dit onderzoek staat in relatie met het onderzoek 'Marktbehoefte recreatie eenheden' en project 'Trots op je regio', zie pagina 7 en 17 in voorliggend document.

2. Verblijfstoerisme

2.1. Bezoekersonderzoek verblijfgasten

Agenda toerisme 2018-2026

Thema 1: Uitgekiende marketing van onze 'Groen Blauwe Oase'.
Onderzoeksvraag: "Wat zijn de gemiddelde bestedingen?", pagina 22.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer inzicht in de lokale data op het gebied van bestedingen, seizoensspreiding en diversiteit van het aanbod als belangrijke indicatoren voor de verwachte toename van de toegevoegde waarde van toerisme en recreatie.

Voorstel

Kenniscentrum Kusttoerisme heeft de wens om eens per vier jaar een grootschalig bezoekersonderzoek uit te voeren naar verblijfgasten in Zeeland. Binnen dit onderzoek bestaat de mogelijkheid om de resultaten van Schouwen-Duiveland apart te rapporteren.

Aanpak

Grootschalig kwantitatief bezoekersonderzoek. Jaarrond veldwerk in verband met inzicht spreiding over jaar en eventueel verschillen in gedrag per seizoen. Medewerking van ondernemers is bij dit onderzoek van groot belang.

Ten aanzien van bestedingen: eens per vier jaar worden de gemiddelde bestedingen van dagtoeristen en verblijfstoeristen onderzocht. Er wordt gezocht naar een methode om een gewogen indexcijfer te creëren waarmee de ontwikkeling van bestedingen tussentijds kan worden gevolgd, gebruikmakend van landelijke kengetallen, cijfers van banken en accountants.

Inhoud

Dit onderzoek geeft inzicht in het vakantiegedrag van Nederlandse en buitenlandse gasten op Schouwen-Duiveland:

- Customer journey (klantreis) – o.a. mobiliteit
- Gemiddelde bestedingen per nacht
- Waardering
- Herhaalbezoek
- Thema strand uiteindelijk integreren

Verbinding onderwijs

Uitkomsten benutten in creatieve sessies met studenten: wat is de betekenis voor productontwikkeling & marketing?

Benodigd budget (indicatie)

Indien een onderzoek specifiek voor Schouwen-Duiveland wordt uitgevoerd (zonder overige Zeeuwse gemeenten), dan zijn de kosten naar verwachting ca. €25.000 excl. BTW.

Wanneer de mogelijkheid bestaat om het onderzoek Zeeuws breed uit te voeren, dan worden de kosten geraamd op ca. €50.000, excl. BTW. Bijdrage voor gemeente Schouwen-Duiveland, mits andere gemeenten deelnemen in het onderzoek, is naar verwachting €10.000 - €15.000 excl. BTW.

Resultaten uit dit onderzoek worden benut voor de structurele cijfers en monitoring, zie hoofdstuk 'Structurele cijfers en monitoring' in voorliggend document. In de toekomst wordt dit onderzoek wellicht gerelateerd aan het strandonderzoek, zie pagina 16 in voorliggend document.

2.2. Marktbehoefte recreatie eenheden

Agenda toerisme 2018-2026

Thema 4: Voortdurend vernieuwen.

“Actuele agenda toerisme afgestemd op regionale agenda’s, trends, ontwikkelingen en marktvraag”, pagina 28.

Gemeente Schouwen-Duiveland wil met een actuele agenda toerisme, afgestemd op regionale agenda's, trends en ontwikkelingen, inspelen op de marktvraag, behoeften en kansen in de markt.

Kader vanuit de raad: Schouwen-Duiveland als bestemming voor iedere portemonnee.

Voorstel

Inzicht in de ontwikkelingen van vraag en aanbod in de verschillende soorten accommodaties ten behoeve van de discussie ‘hoe om te gaan 2030’ (zie pagina 24 van dit rapport). Tevens wordt inzicht gegeven in de trends, prognoses en ontwikkelingen hiervan in de komende jaren. Naar aanleiding van de resultaten wordt geadviseerd politieke keuzes te maken of en op welke manier de marktvraag wordt gefaciliteerd.

Van belang is om hier de relatie te leggen met de resultaten van het inwonersonderzoek - de draagkracht toerisme onder inwoners. Welke aanknopingspunten vanuit de resultaten van het inwonersonderzoek zijn relevant om in beleid en activiteiten te vertalen? Onderzoek uit te voeren door extern bureau, begeleiding door Kenniscentrum Kusttoerisme.

Aanpak

Nader te bepalen, onderzoek(en) uit te voeren door extern bureau – begeleiding door Kenniscentrum Kusttoerisme. Kenniscentrum Kusttoerisme zal tevens jaarlijks, in samenwerking met gemeente Schouwen-Duiveland, de aanboddatabase verblijfsrecreatie updaten. De opdracht hiervoor wordt verleend vanuit Provincie Zeeland.

Inhoud

- Aantal recreatie eenheden, naar type accommodatie, op Schouwen-Duiveland. Dit is door middel van de aanboddatabase verblijfsrecreatie in beeld (2018 nulmeting). Deze gegevens worden jaarlijks geüpdatet.
- Ontwikkeling 2010 – 2019 aantal recreatie eenheden op Schouwen-Duiveland, naar type accommodatie.
- Marktruimte (vraag vanuit de markt) en behoefte aan (extra) recreatie eenheden op Schouwen-Duiveland, naar type accommodatie.
- Onderzoek naar verschillende doelgroepen en verwachtingen ten aanzien van accommodatiekeuzes.

Verbinding onderwijs

Geen.

Benodigd budget (indicatie)

- Kosten onderzoek i.o.m. extern bureau; stelpost: € 25.000
- Updaten aanboddatabase €0,- (waarschijnlijk bekostigd door Provincie Zeeland).

Dit onderzoek staat in relatie met het onderzoek 'Verblijfsgasten' en 'Vitaliteit verblijfsrecreatieve bedrijven', zie pagina 8 en 13 in voorliggend document.

2.3. Onderzoek vaste gasten

Agenda toerisme 2018-2026

Thema 1: Uitgekiende marketing van onze 'Groen Blauwe Oase'.
Onderzoeksvraag: "Wat zijn de gemiddelde bestedingen?", pagina 22.

Onderzoeksvraag: "Hoe is de verdeling van overnachtingen over de seizoenen?", pagina 22.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer inzicht in de lokale data op het gebied van bestedingen, seizoensspreiding en diversiteit van het aanbod als belangrijke indicatoren voor de verwachte toename van de toegevoegde waarde van toerisme en recreatie.

Voorstel

Eens per vier jaar voert Kenniscentrum Kusttoerisme een grootschalig bezoekersonderzoek uit naar vaste gasten in Zeeland. Vaste gasten betreffen gasten met een eigen vakantie-accommodatie, zoals een jaarplaats of seizoenplaats op een camping, een tweede woning of vaste ligplaats in een jachthaven. Deze groep gasten maakt geen deel uit van reguliere onderzoeken naar toerisme, waardoor de gewenste structurele cijfers over dit belangrijke marktsegment (40% van overnachtingen op Schouwen-Duiveland) ontbreken. De nulmeting heeft plaatsgevonden in 2017. Binnen dit onderzoek bestaat de mogelijkheid om de resultaten van Schouwen-Duiveland apart te rapporteren.

Aanpak

Grootschalig kwantitatief bezoekersonderzoek. Medewerking van ondernemers is bij dit onderzoek van groot belang.

Inhoud

Inzicht in het huidige en toekomstige vakantiegedrag van vaste gasten in Zeeland (en Schouwen-Duiveland):

- Profiel van vaste gasten
- Gemiddeld aantal overnachtingen per jaar
- Seizoensspreiding
- Gemiddelde bestedingen
- Toekomstperspectief

Verbinding onderwijs

Uitkomsten benutten in creatieve sessies met studenten: wat is de betekenis voor productontwikkeling & marketing?

Benodigd budget (indicatie)

De kosten voor een Zeeuws breed onderzoek worden geraamd op ca. €50.000, excl. BTW. Bijdrage voor gemeente Schouwen-Duiveland, mits andere gemeenten deelnemen in vaste gasten onderzoek, is naar verwachting €10.000 - €15.000 excl. BTW.

Indien een onderzoek specifiek voor Schouwen-Duiveland wordt uitgevoerd (zonder overige Zeeuwse gemeenten), dan zijn de kosten naar verwachting ca. €25.000 excl. BTW.

Resultaten uit dit onderzoek worden benut voor de structurele cijfers en monitoring, zie hoofdstuk 'Structurele cijfers en monitoring' in voorliggend document.

3. Dagtoerisme

3.1. Onderzoek dagtoerisme op Schouwen-Duiveland

Agenda toerisme 2018-2026

Thema 1: Uitgekiende marketing van onze 'Groen Blauwe Oase'.
Onderzoeksvraag: "Wat is het belang en effect van dagtoerisme?",
pagina 22.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer inzicht in het belang en de effecten van dagtoerisme op Schouwen-Duiveland in relatie tot de lokale opgaven op het gebied van o.a. mobiliteit en spreiding van toerisme gelet op toekomstige groei (Perspectief 2030).

Voorstel

Eens per vier jaar daadwerkelijke metingen naar het aantal dagtoeristen op Schouwen-Duiveland. Landelijk onderzoek naar de beste methode om aantal dagtoeristen, het profiel en gedrag van de dagtoerist in kaart te brengen wordt in 2019 uitgevoerd door CELTH, samenwerkingsverband HZ University of Applied Sciences, NHL Stenden en Breda University Of Applied Sciences.

Aanpak

Aanpak om het aantal dagtoeristen, het profiel en gedrag van de dagtoerist op Schouwen-Duiveland in kaart te brengen wordt bepaald aan de hand van de resultaten van het landelijke onderzoek. In 2020 wordt hier vervolg aan gegeven.

Inhoud

Aantallen dagtoeristen, profiel en gedrag van de dagtoerist.

Verbinding onderwijs

Nader te bepalen.

Benodigd budget

Nader te bepalen, afhankelijk van methode.

Resultaten uit dit onderzoek worden benut voor de structurele cijfers en monitoring, zie hoofdstuk 'Structurele cijfers en monitoring' in voorliggend document.

4. Ondernemers

4.1. Vitaliteit verblijfsrecreatieve bedrijven

Agenda toerisme 2018-2026

Economische doelstellingen (lange termijn)

“Financieel gezonde en vitale toeristische bedrijfstak met investeringsvermogen, waardoor meer kwaliteit kan worden gegenereerd”, pagina 19.

Thema 4: Voortdurend vernieuwen

“We moeten meebewegen met de markt en permanent investeren in vernieuwing en kwaliteit”, pagina 27.

Thema 4: Voortdurend vernieuwen

“Financieel gezonde en vitale toeristische bedrijfstak”, pagina 28.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer inzicht in de vitaliteit van verblijfsrecreatie op Schouwen-Duiveland om te kunnen beoordelen welke stappen ondernomen moeten worden om meer financieel gezonde en vitale toeristische bedrijvigheid te stimuleren.

Voorstel

In 2014 is in Zeeland een vitaliteitsscan in de recreatieve sector uitgevoerd door ZKA. Op Schouwen-Duiveland hebben ongeveer 34 bedrijven meegedaan aan deze vitaliteitsscan. Een eerste stap kan zijn om de resultaten uit deze scan voor Schouwen-Duiveland specifiek uit te werken: waar zaten de knelpunten en wat willen we hier precies mee?

Optie is ook om een aanvullende scan uit te laten voeren, indien de resultaten vanuit het Zeeuws-brede onderzoek te mager zijn. Uit te voeren door extern bureau, begeleiding door Kenniscentrum Kusttoerisme.

Tot slot wordt geadviseerd om aan te sluiten bij de nationale leerkring (onderdeel van Actie-agenda vakantieparken 2018-2020) om kennis te vergaren en te delen met andere regio's.

NB: Het Kadaster kan scans uitvoeren van de situatie op vakantieparken, maar deze scans zijn vooral relevant voor huisjesparken zonder centrale verhuur. De scan vindt namelijk plaats op basis van vastgoedgegevens, die vooral informatief is wanneer er sprake is van individuele eigenaren. De resultaten vanuit dit onderzoek geven nauwelijks beeld van de vitaliteit van o.a. campings en vakantieparken met centrale verhuur. Om deze reden wordt afgeraden om deze methode te hanteren.

Aanpak

Mogelijkheden verkennen om met de resultaten van het Zeeuws-brede onderzoek aan de slag te gaan. Eventueel specifieke scan uit laten voeren, aanpak vergelijkbaar met vitaliteitsscan Zeeland door ZKA. Verder afstemmen met extern bureau.

Inhoud

Hoe vitaal zijn de verblijfsrecreatieve bedrijven op Schouwen-Duiveland?

- Profiel van de ondernemer – kennisniveau, huidige kwaliteit, welke markt trekt de ondernemer aan, welke kwaliteit en prijs past daarbij, bezetting, omzet en investeringsmogelijkheden

Verbinding onderwijs

Nader te bepalen, i.o.m. extern bureau.

Benodigd budget

Nader te bepalen, i.o.m. extern bureau. Stelpost: € 20.000.

Dit onderzoek staat in relatie met het onderzoek 'Marktbehoefte recreatie eenheden', zie pagina 9 in voorliggend document.

Concept

5. Thema mobiliteit

Agenda toerisme 2018-2026

Thema 6: Zorgeloos de unieke plekken op het eiland vinden
“We zorgen voor voldoende beschikbare parkeerruimte voor de gast en optimaliseren het gebruiksgemak, de voorzieningen en de beleving op de (parkeer-)onthaalplekken van onze ‘Groen Blauwe Oase’ “, pagina 31.

“We stimuleren de realiseren van meer Transferia/’Overstaphubs’ en de overstap naar duurzaam en innovatief vervoer”, pagina 31.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar een duurzame toeristische mobiliteit op het eiland voor zowel inwoners als gasten voor een optimale beleving van de kwaliteiten van de ‘Groen Blauwe Oase’.

Voorstel

De gemeente Schouwen-Duiveland en de ondernemers uit de gastvrijheidssector dienen te streven naar het (verbeteren en) verduurzamen van de bereikbaarheid(sketen) voor bezoekers van de unieke plekken van de toeristische bestemming Schouwen-West. Parkeren is een essentieel onderdeel van de duurzame bereikbaarheid van een toeristische bestemming. Een goede balans van vraag en aanbod naar parkeerplaatsen voorkomt zoekverkeer en draagt bij aan zowel de leefbaarheid (inwoners) als ook de beleving (toeristen) van de toeristische bestemming Schouwen-West.

Aanpak

De aanpak kan worden onderverdeeld in drie fasen:

1. Inventarisatie perceptie(s) gebruikers bereikbaarheid(sketen)
2. Analyses
 - Analyse beleidsvisies en-kaders (deskresearch)
 - Analyse verplaatsingsgedrag, -behoeften en -motieven (deskresearch)
 - Analyse trends en ontwikkelingen (deskresearch)
 - Toetsing, bovenstaande ‘matchen’ met geïnventariseerde percepties stakeholders
3. Uitvoering – keuze, uitwerking en monitoring oplossing

Inhoud

Duurzaamheid, mobiliteit.

Verbinding onderwijs

Een mogelijk concept voor duurzame mobiliteit, wat tevens zorgt voor een optimale beleving van de ‘Groen Blauwe Oase’, is sightseeingvervoer. Om dit succesvol te laten verlopen is het noodzakelijk om randvoorwaarden te schetsen voor succesvolle sightseeing concepten. Dit onderzoek uitzetten in het onderwijs.

Benodigd budget (indicatie)

€38.400,- excl. BTW => voorstel is in juni 2019 ingediend.

6. Thema strand

Agenda toerisme 2018-2026

Thema 1: Uitgekiende marketing van onze 'Groen Blauwe Oase'. "We vergaren zo veel mogelijk data over onze gasten (ook strand- en watergast) om beter te kunnen inspelen op het profiel van onze gasten", pagina 21.

Thema 5: Het mooiste strand als blijvende trekker. "Periodieke monitoring naar wensen van de gast is de basis voor strandbeleid en ontwikkeling", pagina 29.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar het Mooiste Strand van Nederland, waarbij het strandproduct afgestemd wordt op de behoefte van de gasten.

Voorstel

Het onderzoek naar de wensen, behoeften en ervaringen van strandgasten op Schouwen-Duiveland is gestart op 20 april 2019 en loopt tot en met eind maart 2020.

Aanvullende onderzoeksvragen voor vervolgonderzoek zijn:

- Waardering van het strand (meetbaar)
- Herhaalbezoek (meetbaar)
- Bestedingen

Aanpak

Kwantitatief, jaarrond worden enquêtes afgenomen op het strand, in verband met verschil in doelgroepen per seizoen. Daarnaast loopt

een pilot op de strandpaviljoens, zij delen leaflets met de link naar het onderzoek uit aan hun gasten. Deze resultaten zullen uiteindelijk worden vergeleken met de resultaten vanuit het 'reguliere' onderzoek. Indien hier geen significante verschillen tussen zitten dan is de wens om het onderzoek in het vervolg uit te zetten bij ondernemers om kosten te besparen. Een andere mogelijkheid is om het thema strand in de onderzoeken naar verblijfs- en daggasten te integreren.

Inhoud

Het onderzoek biedt o.a. inzicht in:

- Profiel strandgast
- Frequentie bezoek
- Belang van strand tijdens vakantie
- Ondernomen activiteiten
- Waardering
- Wensen voor de toekomst
- Thema duurzaamheid (duurzame mobiliteit, duurzame bedrijfsvoering, zeereservaat)

Verbinding onderwijs

Studenten van HZ University of Applied Sciences, opleiding Tourism Management, gaan rondom het Zeereservaat aan de slag met product-/evenementontwikkeling (zie ook project Storytelling op pagina 19).

Benodigd budget

Totale kosten zijn €43.000 excl. BTW.

Dit onderzoek staat in relatie met het project 'Storytelling', zie pagina 20. Mogelijk wordt dit thema in de toekomst gelinkt aan het onderzoek naar verblijfs-gasten, zie pagina 8 in voorliggend document.

7. Thema duurzaamheid

Agenda toerisme 2018-2026

Tactische doelstellingen (middellange termijn (4-5jr))
“Innovatie van het toeristisch product en beter ondernemerschap in brede zin (verblijfsrecreatie, horeca, dagrecreatie, watersport, inclusief duurzaamheid, energie, circulair bouwen). We zijn hierin een voorbeeld voor andere kustgemeenten”, pagina 19.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar groen en duurzaam ondernemerschap, gericht op een mix van verschillende vormen van energie en circulariteit, in afstemming op regionale en landelijke (overheids-)agenda's rondom duurzaamheid.

Voorstel

De wens vanuit de gemeente is om een maatstaf voor duurzaamheid te creëren, met als uiteindelijk doel om duurzaamheidsslag bij recreatiebedrijven te stimuleren.

Stappenplan:

- Waar moeten ondernemers aan voldoen (kader ontwikkelen)
 - Helderheid voor de ondernemer
 - Kansen laten zien
- Hoeveel % voldoet hieraan = 0-meting
- Zoektocht naar nieuwe economische modellen
- Acties om de rest mee te nemen

Met Impuls Zeeland werksessies met ondernemers organiseren. Uiteindelijk koppelen aan circulaire vouchers van impuls. Creëren van maatstaf door extern bureau uit laten voeren, Kenniscentrum Kusttoerisme begeleidt het proces.

Eventuele vervolgstap is de mogelijkheden om projecten op te zetten rondom korte termijn (bijv. afval) en langere termijn te verkennen. Deze mogelijkheden kunnen op termijn nieuwe initiatieven van de grond trekken.

Aanpak

Kijken naar bestaande bronnen als Green Key en de Regionale Energie Strategie voor het creëren van de maatstaf voor duurzaamheid. Belangrijk hierbij is dat ondernemers uiteindelijk betrokken worden en steun betuigen. Verder afstemmen met extern bureau, Kenniscentrum Kusttoerisme verzorgt de begeleiding.

Inhoud

Duurzaamheid en circulaire ontwikkelingen als kansen om toekomstgericht te ondernemen, beleid te voeren en te investeren voor de klant van de toekomst om tevens een blijvend aantrekkelijke bestemming te zijn.

Verbinding onderwijs

Nader te bepalen.

Benodigd budget

Nader te bepalen



Projectenprogramma

1. Trots op je regio

Agenda Toerisme 2018-2026

Economische doelstellingen (lange termijn)

“Beter imago toeristische bedrijfsleven”, pagina 19.

Erkenning van de waarde van recreatie

“Het is belangrijk dat iedereen op Schouwen-Duiveland de waarde van ons toerisme erkent”, pagina 20.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar een beter imago van haar toeristische bedrijfsleven, met draagvlak onder haar inwoners voor de belangrijke economische waarde van het toerisme voor het eiland.

Voorstel

Het uitwerken van de communicatiestrategie t.b.v. imago toeristische sector. Dit project komt voort uit de resultaten van het inwonersonderzoek. Kenniscentrum Kusttoerisme levert bijdrage aan de strategie en verzorgt een aantal bouwstenen om de communicatie inhoud te geven (voert communicatie zelf niet uit). Doel is om het imago van de toeristische sector positief te beïnvloeden. Voor zowel inwoners als gemeenteraad en ondernemers.

Aanpak

Input voor communicatiestrategie komt voort uit resultaten inwonersonderzoek.

Stap 1: Leaflet met cijfers vanuit rapportage toerisme op Schouwen-Duiveland

Stap 2: Vaststellen van het gewenste imago, welke aspecten in de sector moeten worden belicht en welke boodschap er nodig is voor politiek en burger. Kenniscentrum Kusttoerisme levert bouwstenen, vertaalslag naar communicatie moet worden verzorgd door een communicatiebureau.

Stap 3: In gesprek met inwoners, verschillende sectoren en raadsleden om het ontwikkelde verhaal te toetsen.

Stap 4: Keuze maken voor de uitvoering van de regie en activiteiten van de communicatiestrategie op basis van de briefing en de verhaallijnen.

Door de jaren heen worden verschillende onderzoeken uitgevoerd die bouwstenen vormen voor de communicatie.

Inhoud

Imago van de sector, boodschap voor politiek en burger, bouwstenen voor communicatiestrategie.

Verbinding onderwijs

Werksessies inwoners, raad en verschillende sectoren. Advies voor communicatiemiddelen – hoe bereik je inwoners effectief?

Benodigd budget (indicatie)

Totaal €7.500 excl. BTW. Eigen rekening: kosten locaties en uiteindelijke vertaalslag (door communicatiebureau).

Dit onderzoek staat in relatie met het inwonersonderzoek, zie pagina 6 in voorliggend rapport.

2. Storytelling

Agenda toerisme 2018-2026

Tactische doelstellingen (middellange termijn)

“Sterkere (natuur)beleving van Schouwen-Duiveland als ‘Groen Blauwe Oase’ met behulp van storytelling, DNA productontwikkeling en het verbinden van recreatief aanbod door de Toeristische Hoofdstructuur”, pagina 19.

Thema 1: Uitgekiende marketing van onze ‘Groen Blauwe Oase’

“Met behulp van verhalen (storytelling) versterken we de beleving van onze gasten”. Pagina 21

Thema 2: Meer beleving

“In de ervaring van onze cultuurhistorie staan beleving en storytelling centraal. Hieraan koppelen we pakkende jaarrond doe-activiteiten, vooral gericht op kinderen”, pagina 23.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar het neerzetten van een sterkere beleving van de ‘Groen Blauwe Oase’ op basis van de verhalen (voor en door inwoners en voor gasten) van het eiland, die vervolgens benut kunnen worden in een uitgekiende en meer gerichte marketing van het eiland.

Voorstel

De Toeristische Hoofdstructuur (THS) is aan de ene kant een fysieke structuur; optimale verbindingen tussen de verschillende voorzieningen en unieke plekken. Tevens biedt de THS de rode draad om Schouwen-Duiveland echt te beleven. De gemeente gaat inzetten op zes verhaallijnen (storytelling) die voortkomen uit het onderscheidend vermogen van de ‘Groen Blauwe Oase’. De gemeente werkt samen met Erfgoed Zeeland voor de uitwerking van

zes verhaallijnen. Eén van deze verhaallijnen betreft het Zeereservaat wat voor de kust ligt. Deze verhaallijn wordt benut in het onderwijs, waarbij studenten met het Zeereservaat aan de slag gaan om te komen tot betekenisvolle producten/evenementen e.d. Het thema duurzaamheid staat hierbij centraal. De verhaallijnen worden door gemeente Schouwen-Duiveland uiteindelijk gekoppeld aan de benodigde nieuwe en slimme marketing, zowel voor Schouwen-Duiveland als Zeeland. Binnen de nieuwe marketingstrategie worden de opgaven in het kader van het Perspectief 2030 (verwachte toename van +56% aan de kust) meegenomen.

Aanpak

Dit vraagstuk wordt in september/oktober 2019 het onderwijs uitgezet, studenten van Tourism Management gaan in de cursus Experience Design aan de slag met de verhaallijn Zeereservaat om te komen tot betekenisvolle producten, evenementen etc. Erfgoed Zeeland zal hierbij betrokken worden en vervolgens deze uitkomsten benutten tijdens de uitwerking van de verhaallijn(en).

Inhoud

Betekenisvolle producten, evenementen etc. voor het Zeereservaat (verhaallijn strand). Duurzaamheid staat hierbij centraal.

Verbinding onderwijs

Zie aanpak.

Benodigd budget

Uitvoering door studenten, begeleiding opgenomen onder totaalnoemer begeleiding programma.

Dit project staat in relatie met het strandonderzoek, zie pagina 16 in voorliggend document.

3. Imago Schouwen-Duiveland

Agenda toerisme 2018-2026

De toekomst van het toerisme is Schouwen-Duiveland! Ad. 3 Gast en gastvrije ontvangst centraal. “Onze gastvrijheid zit in ons DNA. Onze gasten ervaren dit, komen daarom ook terug en geven hun bijzondere vakantie-ervaring aan anderen door”, pagina 17.

Economische doelstellingen (lange termijn)

“Beter imago en herkenning van het onderscheidend vermogen van Schouwen-Duiveland als ‘Groen Blauwe Oase’ en daarmee hogere waardering door de gast”, pagina 19.

“Sterker merk/imago van Renesse als familiebadplaats en Zierikzee als monumentenstad en maritieme landmark, omringd door natuur”, pagina 19.

Thema 3: Het hele eiland gastvrij en meer jaarrond bezoekers. “Gerichte marketing versterkt de bekendheid en het imago van de ‘Groen Blauwe Oase’. De gast waardeert het volledige toeristische aanbod en weet wat er jaarrond te beleven valt. Dit leidt tot meer herhaalbezoek en hogere bestedingen, ook in de schouderseizoenen, pagina 25.

Gemeente Schouwen-Duiveland wil dat haar gasten de ‘Groen Blauwe Oase’ en de gastvrijheid van het eiland ook echt ervaren. De gemeente streeft daarom naar continue verbetering van deze ontvangst, in alle facetten van de 'touchpoints', zowel fysiek (onthaalplaatsen etc.) als niet fysiek (online, website, apps, persoonlijk etc.)

Voorstel

In 2016 en 2018 is een toeristisch imago onderzoek uitgevoerd door Right marktonderzoek. Daarnaast hebben studenten van Breda University of Applied Sciences onderzoek uitgevoerd naar touchpoints– hoe gastvrij is het eiland?.

Advies is om met studenten van HZ University of Applied Sciences de uitkomsten van bovengenoemde onderzoeken te verdiepen, gericht op de bestaande onderzoeksvragen zoals hierboven bij “Agenda toerisme 2018-2026” beschreven.

Aanpak

Vraagstukken uitzetten in het onderwijs.

Inhoud

Nader te bepalen, aan laten sluiten op punten in agenda toerisme. Mogelijkheden verkennen om duurzaamheid hierin mee te nemen.

Verbinding onderwijs

Bijvoorbeeld focusgroepen met (verblijfs-)toeristen, marketinggerichte opdrachten en/of aan de slag met resultaten uit imago onderzoek door Right marktonderzoek .

Benodigd budget

Uitvoering door studenten, begeleiding opgenomen onder totaalnoemer begeleiding programma.

4. Arbeidsmarkt

Agenda toerisme 2018-2026

Economische doelstellingen (lange termijn)

“Meer jaarrond werkgelegenheid in de recreatiesector door toename totale bestedingen en jaarrond verblijf gasten, gekoppeld aan goede huisvesting voor personeel en afstemming opleidingen aan wensen bedrijfsleven”, pagina 19.

Thema 3: Het hele eiland gastvrij en meer jaarrond bezoekers.

“We stimuleren initiatieven voor goede jaarrond huisvesting en/of tegengaan tekort recreatie-, watersport- en horecapersoneel (arbeidspool), pagina 25.

Thema 3: Het hele eiland gastvrij en meer jaarrond bezoekers.

“We koppelen (gekwalficeerde) opleiding en bedrijfsvoering meer aan elkaar en stimuleren initiatieven op het gebied van recreatie, horeca en watersport om jongeren voor het eiland te behouden. We sluiten aan bij de behoeften van ondernemers”, pagina 25.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer seizoenverlenging en jaarrondexploitatie. Hier horen ook de noodzakelijke voorzieningen, huisvesting en goed op het bedrijfsleven gerichte opleidingen bij. Dit om ook de krapte op de arbeidsmarkt op te lossen.

Voorstel

Mogelijkheden verkennen om aan te sluiten bij het hospitality pact Zeeland. Tevens verkennen wat de wens is van ondernemers op Schouwen-Duiveland. Eventueel aansluiten bij nieuwe AD-opleiding

Food & Gastronomy – in eerste instantie meedenken en invulling geven aan de opleiding. De AD-opleiding Food & Gastronomy leidt breed inzetbare professionals op die binnen een bedrijf of organisatie een verbindende rol spelen in het beheren, verbeteren en (her)ontwerpen van bedrijfsprocessen op het gebied van eten en drinken. De AD'er Food & Gastronomy is in staat om de doelstellingen van een organisatie te vertalen naar concrete acties, en weet daarbij het team te motiveren en te stimuleren. De AD'er vervult daarmee een (toekomstige) behoefte, gezien de trends, zowel regionaal als landelijk en internationaal.

Aanpak

Nader te bepalen.

Inhoud

Arbeidsmarkt.

Verbinding onderwijs

Optie: AD-opleiding Food & Gastronomy.

Benodigd budget

Nader te bepalen, op basis van verkenning.

5. Gezondheidstoerisme

Agenda toerisme 2018-2026

Thema 1: Uitgekiende marketing van onze 'Groen Blauwe Oase'.

"We werken het toeristisch aanbod rond 'Gezond Zeeland' inclusief 'Gezond Eten Schouwen-Duiveland' verder uit", pagina 21.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar het beter laten beleven van haar 'Groen Blauwe Oase'. Natuurbeleving is hiervan het belangrijkste onderdeel. Bij natuurbeleving en de verhaallijn culinair/gezondheid, past het gezondheidstoerisme uitstekend. Samen met de andere Zeeuwse kustgemeenten streeft de gemeente ernaar gezamenlijk op te trekken in het verder stimuleren en benutten van de kwaliteiten van de specifieke en natuurlijke elementen van de Zeeuwse Kust. Dit heeft tevens toegevoegde waarde voor de leefbaarheid van eigen inwoners.

Voorstel

*Onderstaand voorstel is ingediend door Impuls Zeeland, in samenwerking met Kenniscentrum Kusttoerisme**.

Om te komen tot een goed werkbaar programma om gezondheidstoerisme effectief tot bloei te brengen binnen gemeente Schouwen-Duiveland stellen wij een kortdurend en intensief proces voor met als eindproduct een concreet Stimuleringsprogramma. Het resultaat van het stimuleringsprogramma is tweeledig:

- Het moet leiden tot een inspirerend toekomstbeeld
- Concrete activiteiten die leiden tot "nieuwe economie"; 3-5 kansrijke pilots

Aanpak

1. Analyse: inventarisatie huidige initiatieven binnen gemeente Schouwen-Duiveland en inzicht in kansen door in beeld brengen van succes- en faalfactoren op basis van geïnventariseerde initiatieven en projecten.
2. Inhoudelijke brainstormsessies met betrokken stakeholders vanuit verschillende disciplines om kansenkaarten te definiëren; de opzet van deze sessies is gericht om inzicht te krijgen in de activiteiten die al plaatsvinden en mogelijke nieuwe ideeën te inventariseren.
3. Inspiratiebijeenkomst (werkatelier) onder leiding van Professor Olaf Timmermans gebaseerd op de analyse en de input van de brainstormsessies; deze bijeenkomst geeft inzicht in de context (regionaal, nationaal en internationaal), vervolgens worden resultaten van de brainstormsessies gedeeld; presenteren van een aantal interessante initiatieven (pitches) ter inspiratie om daarna met elkaar aan de slag te gaan in werkgroepen. Resultaat: top 5 kansrijke pilots.
4. Stimuleringsprogramma met concrete projecten en acties.

Inhoud

Gezondheid, toeristisch aanbod, conceptontwikkeling.

Verbinding onderwijs

Conceptontwikkeling met studenten.

Benodigd budget

€ 17.245,- excl. BTW.

6. Visie 2030 Schouwen-Duiveland

Agenda toerisme 2018-2026

“Een beweging naar meer vernieuwing en verduurzaming van onze recreatie en naar meer beleving van onze natuur en water. Onze unieke cultuurhistorische band met het water maakt de beleving van onze gasten compleet. Zodanig dat vraag en aanbod in balans zijn, onze unieke omgevingskwaliteiten behouden blijven en versterkt worden, de bijdrage van recreatie aan de lokale economie verder versterkt wordt en dat ons eiland meer wordt gezien als een jaarrond toeristische bestemming. Op deze wijze kunnen gasten én inwoners ook in de toekomst volop blijven genieten van onze ‘Groen Blauwe Oase’”, pagina 20.

Thema 4: Voortdurend vernieuwen

“Kwaliteit is leidend op ons eiland”, pagina 27.

“Uitgangspunt is sturen op kwaliteit en niet op kwantiteit”, pagina 28.

“We hanteren algemene kwaliteitscriteria bij uitponding op verblijfsrecreatieterreinen en streven naar een Zeeuws brede regeling”, pagina 28.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer balans in vraag en aanbod in de verblijfsrecreatie, ook aan de hand van meer inhoudelijke criteria. De gemeente beziet deze opgave o.a. in het licht van de landelijke opgave vanuit het Perspectief 2030 (toename van het toerisme richting de Nederlandse kustgebieden).

Voorstel

NBTC Holland Marketing heeft eind 2018 het perspectief 2030 gepresenteerd, de nieuwe visie op de bestemming Nederland. Naar

aanleiding van dit perspectief wordt Zeeuws breed een visie 2030 opgesteld. Het voorstel is om in samenwerking met gemeente Schouwen-Duiveland, dorpsraden en ondernemers de discussie op gang te brengen en een visie op te stellen ‘hoe om te gaan met toerisme in 2030’. Hierbij rekening houdend met de verhaallijn Nederland Waterland van NBTC Holland Marketing.

Discussies die hiermee gepaard gaan:

- Kwaliteitscriteria – wat is kwaliteit, wie is de kwaliteitstoerist en wat willen we bereiken
- Hoe om te gaan met grote spelers in de markt

Deze discussies ook voeren tijdens het tweejaarlijkse Symposium, de eerstvolgende wordt in 2020 georganiseerd. Symposium ook benutten om resultaten te delen en voor mid-term feedback => zitten we nog op het goede spoor met elkaar?

Aanpak

Sessies organiseren met gemeente, dorpsraden en ondernemers. Daarnaast vraagstukken inbrengen tijdens het tweejaarlijkse Symposium.

Inhoud

Toekomst toerisme op Schouwen-Duiveland.

Verbinding onderwijs

Mogelijk sessie met ondernemers, wat is kwaliteit, wie is de kwaliteitstoerist, wat willen we bereiken.

Benodigd budget (indicatie)

Afhankelijk van aantal bijeenkomsten/workshops. Indicatie kosten per bijeenkomst:

- Out of pocket budget: €5.000 - €7.500 excl. BTW, afhankelijk van locatie, uitnodigingen, sprekers e.d.
- Voorbereiding, begeleiden van discussies e.d.: €2.500 - €3.000 excl. BTW.

De visie zelf wordt uiteindelijk opgesteld door gemeente Schouwen-Duiveland.

Kosten begeleiding programma

Voorstel

Algemene begeleiding voor het gehele programma, zoals het begeleiden van studenten bij onderzoeken en projecten, verzorgen van presentaties en het betrekken van ondernemers op het hele eiland bij onderzoeken en projecten. Het organiseren van discussiebijeenkomsten vallen ook onder deze kosten. Daarnaast wordt een panel opgestart 'Fan van Schouwen-Duiveland', met inwoners, verblijfs- en dagtoeristen en vaste gasten. In de uitgezette enquêtes wordt gevraagd of respondenten interesse hebben om in de toekomst benaderd te worden voor overige onderzoeken rondom het toerisme op Schouwen-Duiveland. Op deze manier wordt het panel opgestart en kan er in de toekomst relatief eenvoudig vragenlijsten uitgezet worden.

Benodigd budget (indicatie)

Algemene begeleiding (studentenbegeleiding, begeleidingsgroepen, verzorgen van presentaties e.d.): 100 uur op jaarbasis = €8.500 excl. BTW



Structurele cijfers en monitoring

1. Structurele cijfers

1.1. Verdeling overnachtingen over het jaar

Agenda toerisme 2018-2026

Thema 1: Uitgekiende marketing van onze 'Groen Blauwe Oase'

Onderzoeksvraag: "Hoe is de verdeling van overnachtingen over de seizoenen (incl. groei?)", pagina 22.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer inzicht in de lokale data op het gebied van bestedingen, seizoensspreiding en diversiteit van het aanbod als belangrijke indicatoren voor de verwachte toename van de toegevoegde waarde van toerisme en recreatie.

Voorstel

Het inzichtelijk maken van de verdeling van het aantal gasten en overnachtingen op Schouwen-Duiveland over het jaar.

Aanpak

Vanuit de CBS cijfers is het mogelijk om het aantal gasten en overnachtingen voor de gemeente Schouwen-Duiveland in kaart te brengen. Dit zijn vooralsnog cijfers zonder vaste gasten. De spreiding van het aantal overnachtingen over het jaar door vaste gasten kan worden afgeleid uit het onderzoek vaste gasten wat eens per vier jaar wordt uitgevoerd. CBS biedt wel de mogelijkheid om de spreiding per type accommodatie in kaart te brengen.

Inhoud

Spreiding over het jaar v.w.b. verblijfsgasten en vaste gasten (wanneer onderzoek vaste gast wordt uitgevoerd).

Verbinding onderwijs

Geen.

Benodigd budget (indicatie)

Eénmalig (samenstellen maandbestanden van afgelopen 5 jaar): €3.400 inclusief overige Zeeuwse regio's. Gezamenlijk bepalen hoe deze kosten gedekt worden. Wanneer deze kosten gezamenlijk gedekt kunnen worden, dan mag Schouwen-Duiveland rekening houden met éénmalige kosten van +/- €1.500 (indicatie).

Structureel (jaarlijkse update): €425 per jaar.

1.2. Gemiddelde bezettingsgraad

Agenda toerisme 2018-2026

Onderzoeksvraag n.a.v. themasessie gemeenteraad met het Platform Toerisme en Kenniscentrum Kusttoerisme op 1 april 2019.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer inzicht in de lokale data op het gebied van bestedingen, seizoensspreiding en diversiteit van het aanbod als belangrijke indicatoren voor de verwachte toename van de toegevoegde waarde van toerisme en recreatie.

Voorstel

Het inzichtelijk maken van de gemiddelde bezettingsgraad per accommodatietype.

Aanpak

De enige vooralsnog beschikbare data betreft de slaapplaatsbezettingsgraad van toeristisch verhuurde accommodaties; op basis van CBS-cijfers. De slaapplaatsbezettingsgraad is als indicator niet ideaal, maar zou – door uit andere bronnen een gemiddeld aantal personen in een reisgezelschap af te leiden – omgerekend kunnen worden naar een bezetting per eenheid (kamer / bungalow / kampeerplaats).

Deze gegevens zijn niet beschikbaar voor watersport en vaste gasten. Voor wat betreft vaste gasten kan het gebruik van de accommodatie (dus niet de bezetting) worden afgeleid uit het onderzoek vaste gasten, dat eens per vier jaar wordt uitgevoerd.

Inhoud

Bezettingsgraad per type accommodatie.

Verbinding onderwijs

Geen.

Benodigd budget

€0,-, kosten vallen onder 'verdeling overnachtingen over het jaar' en 'maatwerkrapportage toerisme op Schouwen-Duiveland'. Zie hoofdstuk 'Monitoring', zie pagina 28.

1.3. Gemiddelde bestedingen verblijfsgasten

Agenda toerisme 2018-2026

Thema 1: Uitgekiende marketing van onze 'Groen Blauwe Oase'.
Onderzoeksvraag: "Wat zijn de gemiddelde bestedingen?", pagina 22.

Gemeente Schouwen-Duiveland streeft naar meer inzicht in de lokale data op het gebied van bestedingen, seizoensspreiding en diversiteit van het aanbod als belangrijke indicatoren voor de verwachte toename van de toegevoegde waarde van toerisme en recreatie.

Voorstel

De wens vanuit de gemeente Schouwen-Duiveland is om te kunnen meten of inzet op meer kwaliteit van het toeristische product effect heeft op de gemiddelde bestedingen. Hiervoor is het van belang om te weten wat en hoe de ontwikkeling is van de gemiddelde bestedingen op Schouwen-Duiveland. Om tot deze cijfers te komen is een grootschalig bezoekersonderzoek naar verblijfsgasten nodig. Echter is een dergelijk onderzoek erg kostbaar. Het voorstel is dan ook om met beschikbare gegevens uit landelijke onderzoeken te werken.

Aanpak

Op dit moment wordt gewerkt met beschikbare gegevens uit landelijke onderzoeken, zoals het Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO research). Vanuit dit onderzoek is het gemiddelde bedrag bekend dat Nederlanders tijdens een vakantie in eigen land per nacht uitgeven, gespecificeerd naar accommodatie type en uitgave categorie (o.a. horeca, logies en detailhandel). Deze gegevens worden vervolgens gebruikt om de totale bestedingen in de

gemeente te berekenen. De bestedingen van buitenlandse gasten (bekend vanuit het Onderzoek Inkomend Toerisme wat eens per vier jaar wordt uitgevoerd) wordt niet meegenomen in deze berekening doordat de verdeling tussen het aantal overnachtingen door Nederlandse en buitenlandse gasten in de gemeente tot op heden niet bekend is. Om deze reden kan de uitsplitsing tussen bestedingen van Nederlandse gasten en buitenlandse gasten niet worden gemaakt. CBS biedt de mogelijkheid om deze splitsing van het aantal overnachtingen door Nederlandse en buitenlandse gasten wel te maken, waardoor de totale bestedingen door verblijfsgasten in de gemeente nauwkeuriger kunnen worden geraamd.

Inhoud

Gemiddelde bestedingen per nacht op landelijk niveau, gespecificeerd naar Nederlandse en buitenlandse gasten.

Verbinding onderwijs

-

Benodigd budget (indicatie)

€0,-, kosten vallen onder 'verdeling overnachtingen over het jaar' en 'maatwerkrapportage toerisme op Schouwen-Duiveland. Zie hoofdstuk 'Monitoring'.

Deze structurele cijfers staan in relatie met het onderzoek naar verblijfsgasten. In dit onderzoek worden de gemiddelde bestedingen van verblijfstoeristen onderzocht. Wanneer dit onderzoek uitgevoerd wordt, komt de eerdergenoemde aanpak te vervallen. Er zal tevens worden gezocht naar een methode om een gewogen indexcijfer te creëren waarmee de ontwikkeling van bestedingen tussentijds kan worden gevolgd.

2. Monitoring

Voorstel

Bij ieder voorgestelde onderzoek en bij de meeste projecten wordt een individuele rapportage opgesteld met de resultaten van het desbetreffende onderzoek of project. Deze resultaten worden eens per twee jaar samen bijeengebracht en weergegeven in een overall rapportage, ook wel 'rapportage toerisme op Schouwen-Duiveland' genoemd. Deze gegevens worden gepresenteerd in een toegankelijke publieksversie. Bijgevoegd wordt een uitgebreid document met toelichting op alle berekeningen. In zowel de publieksversie als het uitgebreide document wordt de vergelijking gemaakt tussen meerdere jaren. Tevens wordt eens per twee jaar een leaflet met kerncijfers uitgebracht (in de jaren dat geen overall rapportage wordt opgeleverd).

Aanpak

Resultaten vanuit onderzoeken en projecten wordt zoveel mogelijk bijeengebracht en in één rapportage gepresenteerd. Overige bronnen als toeristenbelasting, forensenbelasting en nationale onderzoeken worden tevens aan deze rapportage toegevoegd.

Inhoud

Inzicht wordt gegeven in:

- de omvang van het verblijfstoerisme
- de globale omvang van het dagtoerisme
- de omvang van de totale toeristische bestedingen
- de economische impact van deze bestedingen voor de regio

Verbinding onderwijs

Eens per twee jaar sessies met studenten ten behoeve van evaluatie en bijstellen beleid.

Benodigd budget

Rapportage toerisme op Schouwen-Duiveland: €4.000 excl. BTW.

Leaflet met kerncijfers: €1.500 excl. BTW.

Overzicht totale kosten

Onderstaande tabel biedt een overzicht van de planning waarin de onderzoeken en projecten plaats zullen vinden. De planning zoals gepresenteerd hieronder is niet definitief en kan tussentijds gewijzigd worden. Flexibiliteit is namelijk van belang om in te kunnen spelen op actualiteiten. Zoals benoemd in de inleiding zijn veel onderzoeksvragen universeel voor verschillende gemeenten. Het is daarom belangrijk om de programmering zoveel mogelijk af te stemmen in Zeeland. Gezamenlijk uitvoeren leidt tot efficiënte inzet middelen en mogelijkheid tot vergelijken van uitkomsten. Daarnaast is het mogelijk dat vervolgstappen voortkomen uit onderzoeken en projecten. Tussentijdse evaluatie is van belang om deze vervolgstappen te bepalen. Tot slot heeft het jaarlijkse beschikbare budget van gemeente Schouwen-Duiveland invloed op welke onderzoeken en projecten uitgevoerd kunnen worden.

	Benodigd budget excl. BTW	Planning				
		2019	2020	2021	2022	2023
Onderzoeksprogramma						
Inwoners	Verzending enquêtes					
Verblijfstoerisme						
- Onderzoek verblijfsgasten	€ 15.000 ¹					
- Marktbehoefte recreatie eenheden	€ 25.000 (stelpost)					
- Onderzoek vaste gasten	€ 15.000 ¹					
Dagtoerisme	n.t.b.					
Ondernemers	€ 20.000 (stelpost)					
Thema mobiliteit	€ 38.400					
Thema strand	€ 43.000					
Thema duurzaamheid	n.t.b.					
Projectenprogramma						
Trots op je regio	€ 7.500					
Storytelling	studenten					
Imago Schouwen-Duiveland	studenten					
Arbeidsmarkt / onderwijs	n.t.b.					
Gezondheidstoerisme	€ 17.245					
Visie 2030 Schouwen-Duiveland	€ 7.500					
Begeleiding programma / studenten	€ 8.500					
Structurele cijfers en monitoring						
Monitoring						
- uitgebreide rapportage met leaflet	€ 4.000					
- leaflet	€ 1.500					
Structurele cijfers						
- Verdeling overnachtingen over het jaar	€ 1.500 eenmalig € 425 p/jaar					
- Gemiddelde bezettingsgraad	---					
- Gemiddelde bestedingen verblijfsgasten	---					

¹ Mits uitgevoerd voor Zeeland als geheel, met financiering door provincie en gemeenten gezamenlijk.
Individueel uitvoeren kost naar schatting € 25.000