



TOERISTISCH BELEID MAKEN VOOR ZEELAND

Masterclass voor
portefeuillehouders &
beleidsmedewerkers
28 november 2018

WELKOM NAMENS DE TUA

TUA = Toeristische UitvoeringsAlliantie

Netwerkorganisatie waarin

Kenniscentrum Kusttoerisme (onderzoeksafdeling van HZ),

Economische Impuls Zeeland en

VVV Zeeland samenwerken aan activiteitenprogramma



DOEL MASTERCLASS

Toerisme als beleidsdomein in uw portefeuille

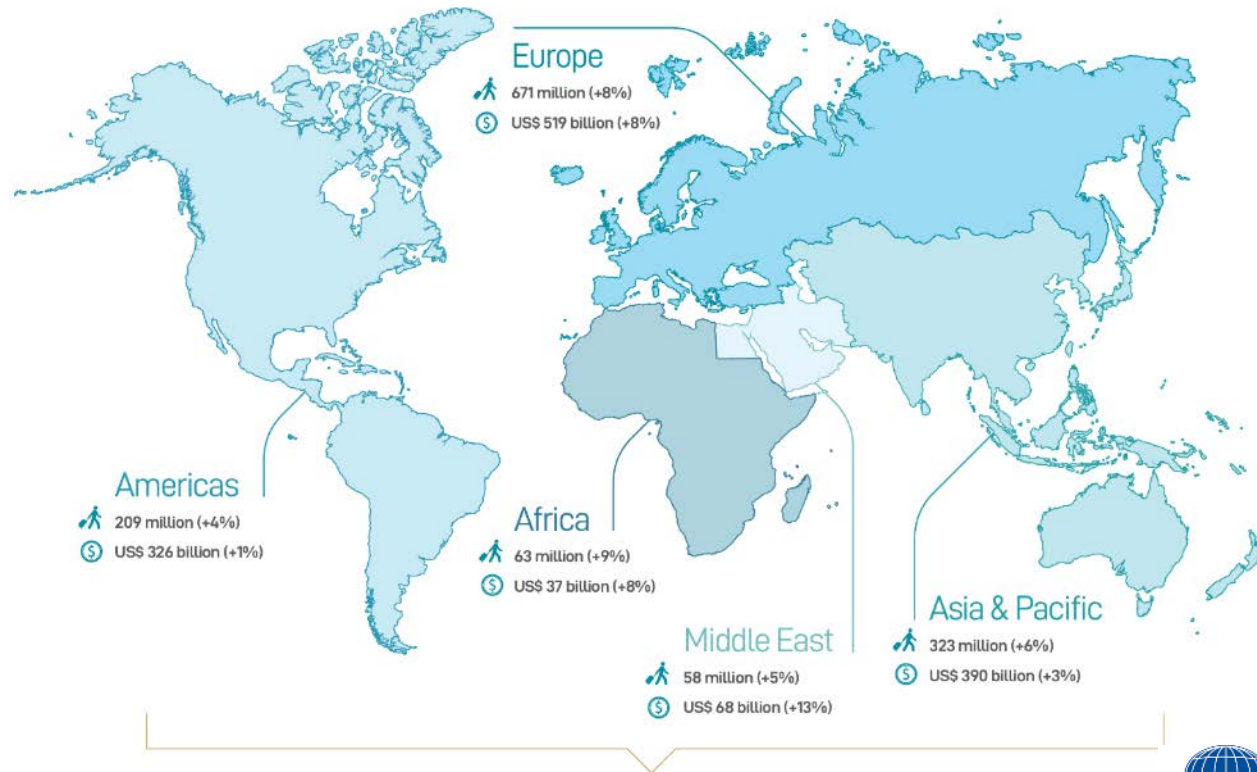
Overzicht van actuele cijfers, ontwikkelingen en thema's

Als achtergrond voor uw beleidsoverwegingen



TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

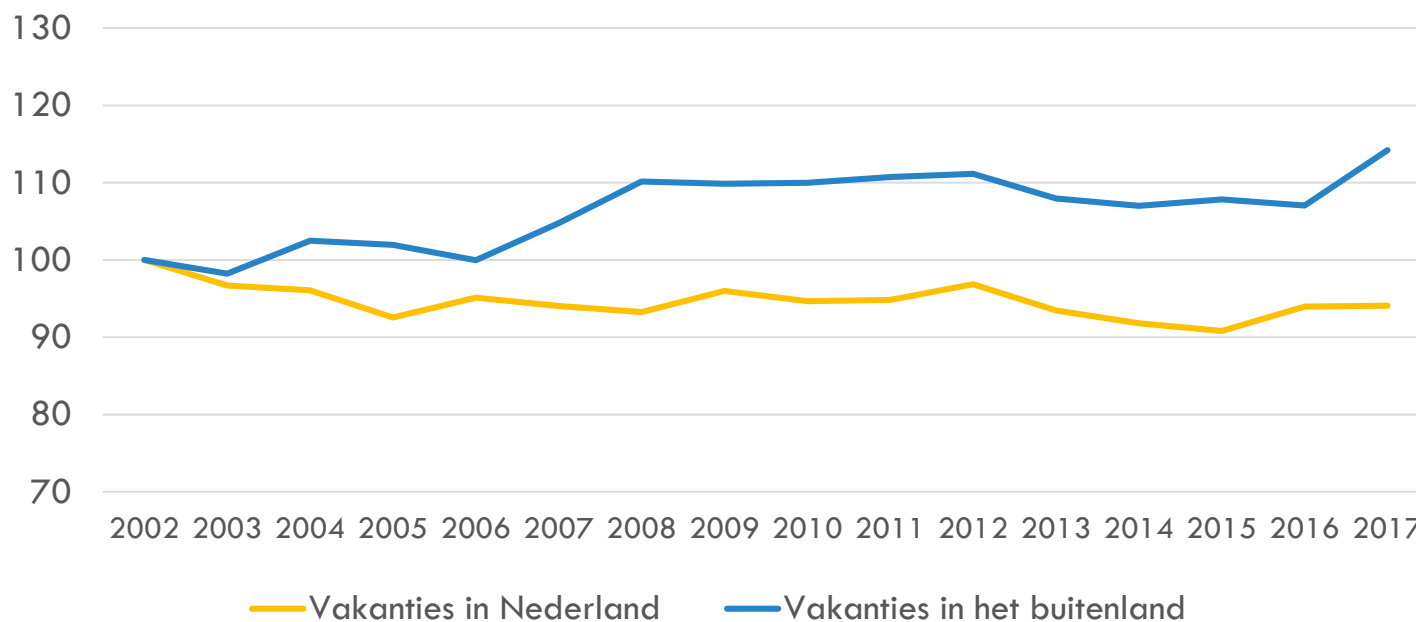
INTERNATIONAAL REISGEDRAG



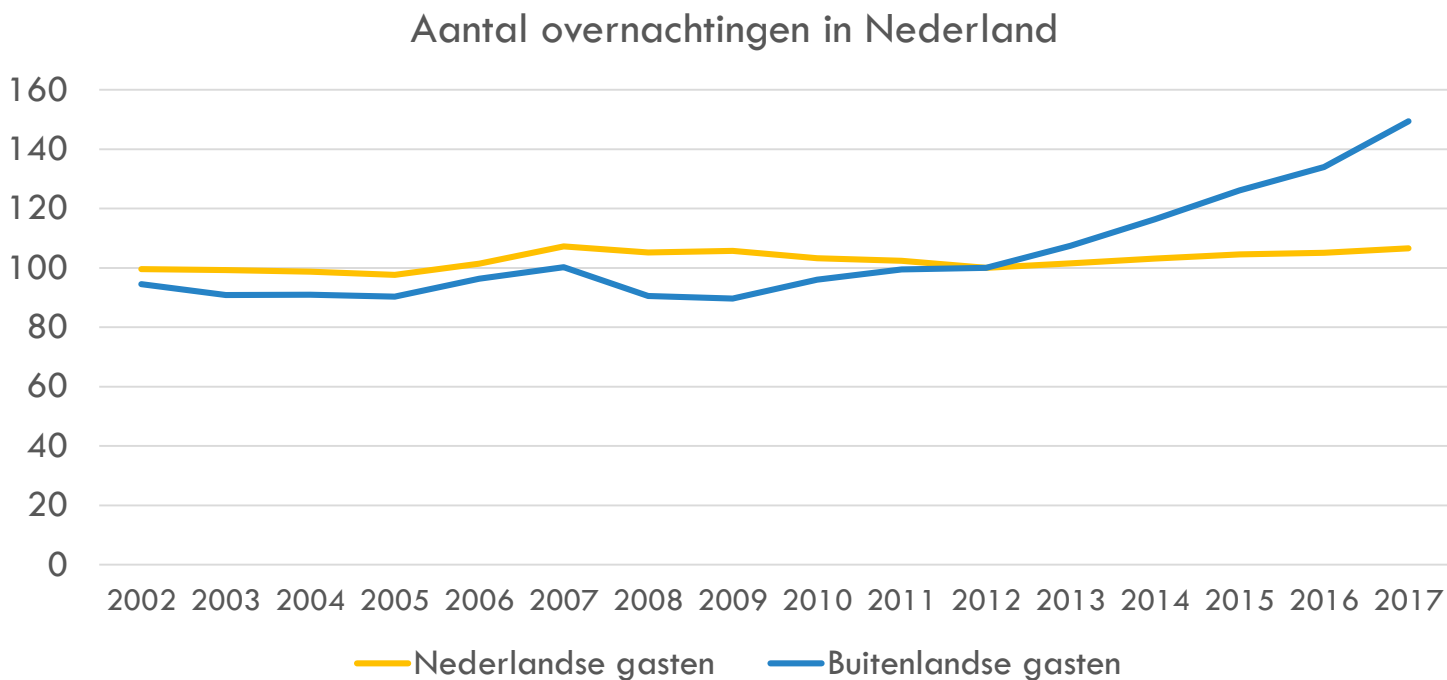
WORLD ARRIVALS: **1,323 MILLION**

REISGEDRAG NEDERLANDERS

Vakantiegedrag van Nederlanders

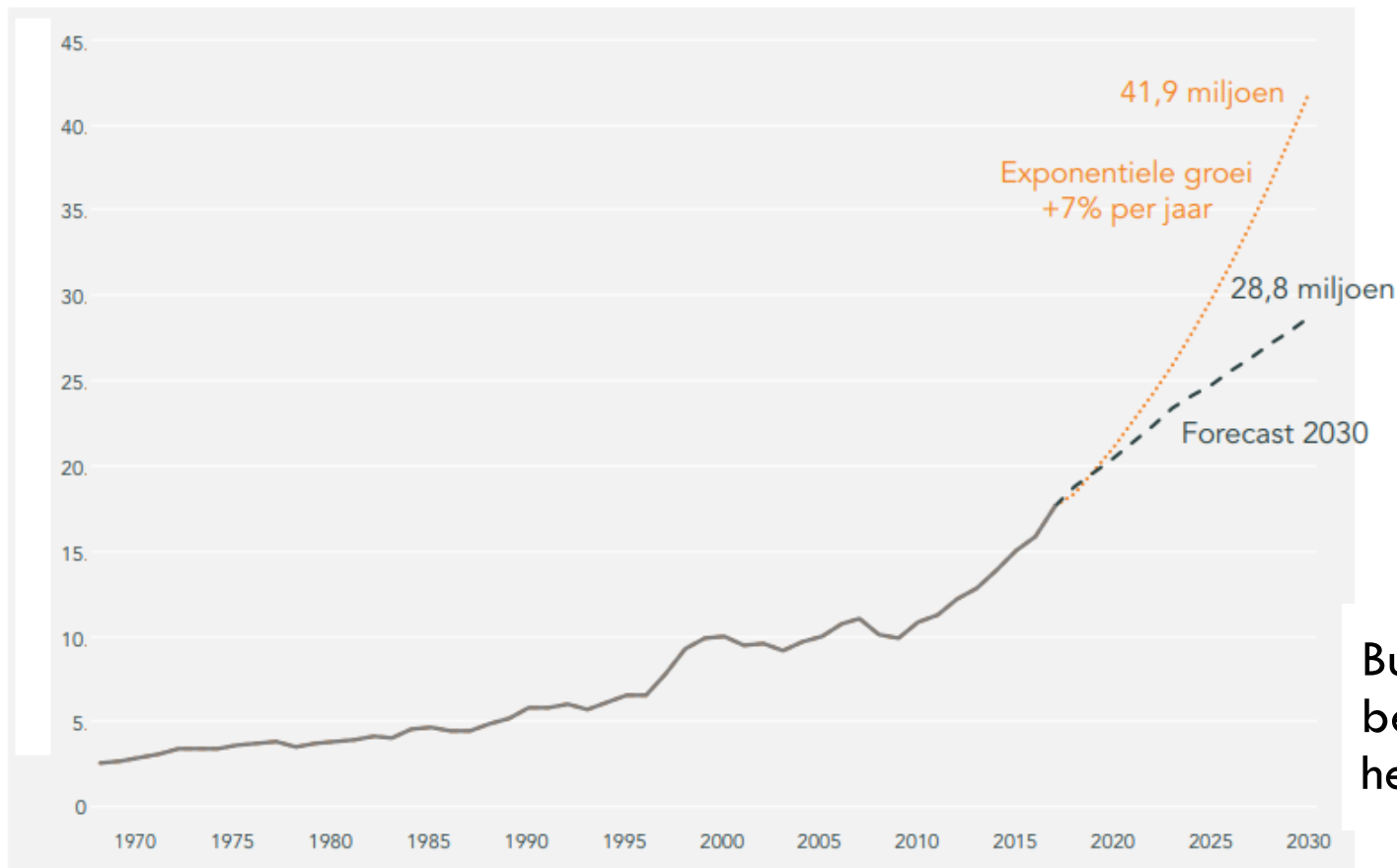


REISGEDRAG NAAR NEDERLAND



PROGNOSES

Forecast inkomend toerisme 2030



Buurlanden blijven
belangrijkste
herkomstlanden

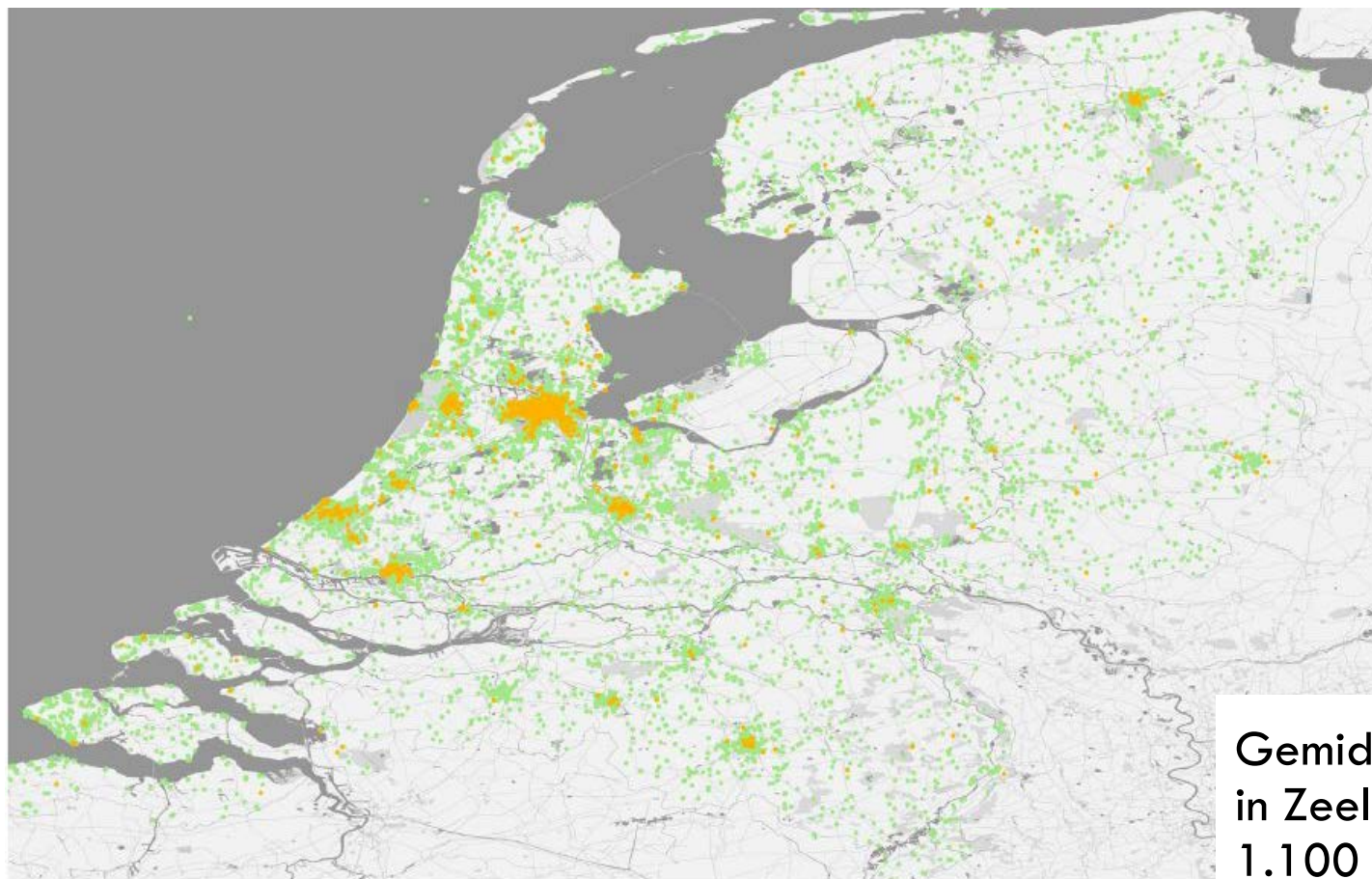
OMGAAN MET GROEI?

HollandCity

- | Dutch Food & Cuisine
- | Dutch Castles & Country Houses
- | Liberation Route
- | Land of Water
- | Flowers
- | Mondrian & De Stijl
- | In the footsteps of Van Gogh
- | The Dutch Golden Age
- | Hansa Towns



DEELECONOMIE



Gemiddeld aanbod
in Zeeland in 2017:
1.100 eenheden

BOOKED LISTING IN 2016

BOOKED LISTINGS IN 2012

TECHNOLOGIE

Digitale middelen voor inspiratie & informatie

Gemakkelijk en snel online boeken

Grote transparantie van prijs en aanbod

Consumenten vertrouwen consumenten (reviews)

Nieuwe inzichten dankzij big data (potentie!)

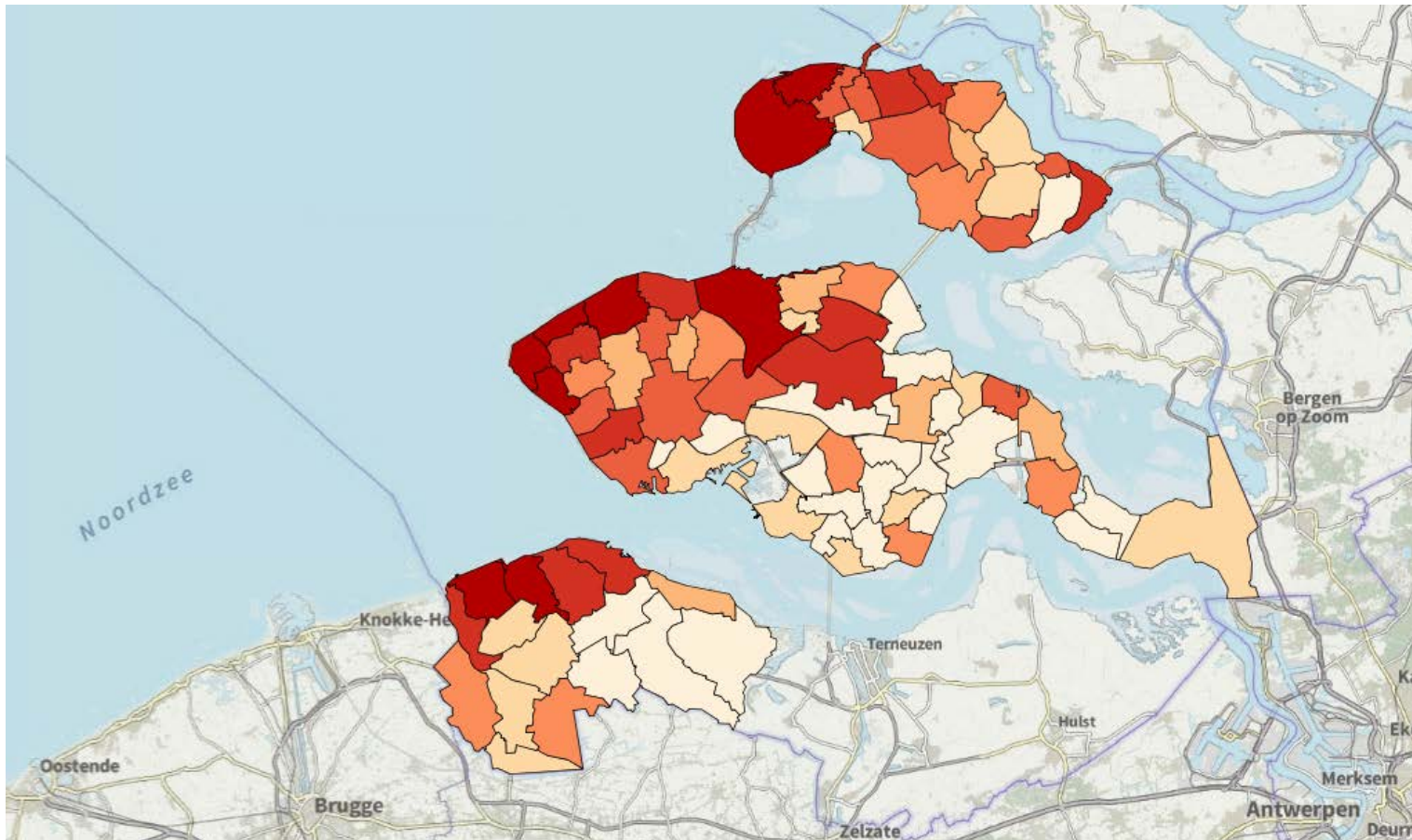
Robotisering biedt kansen in bedrijfsvoering

Maar... veel ondernemers hebben ontoereikende digitale vaardigheden
(*verdiepende sessie vanmiddag*)



FACTS & FIGURES ZEELAND

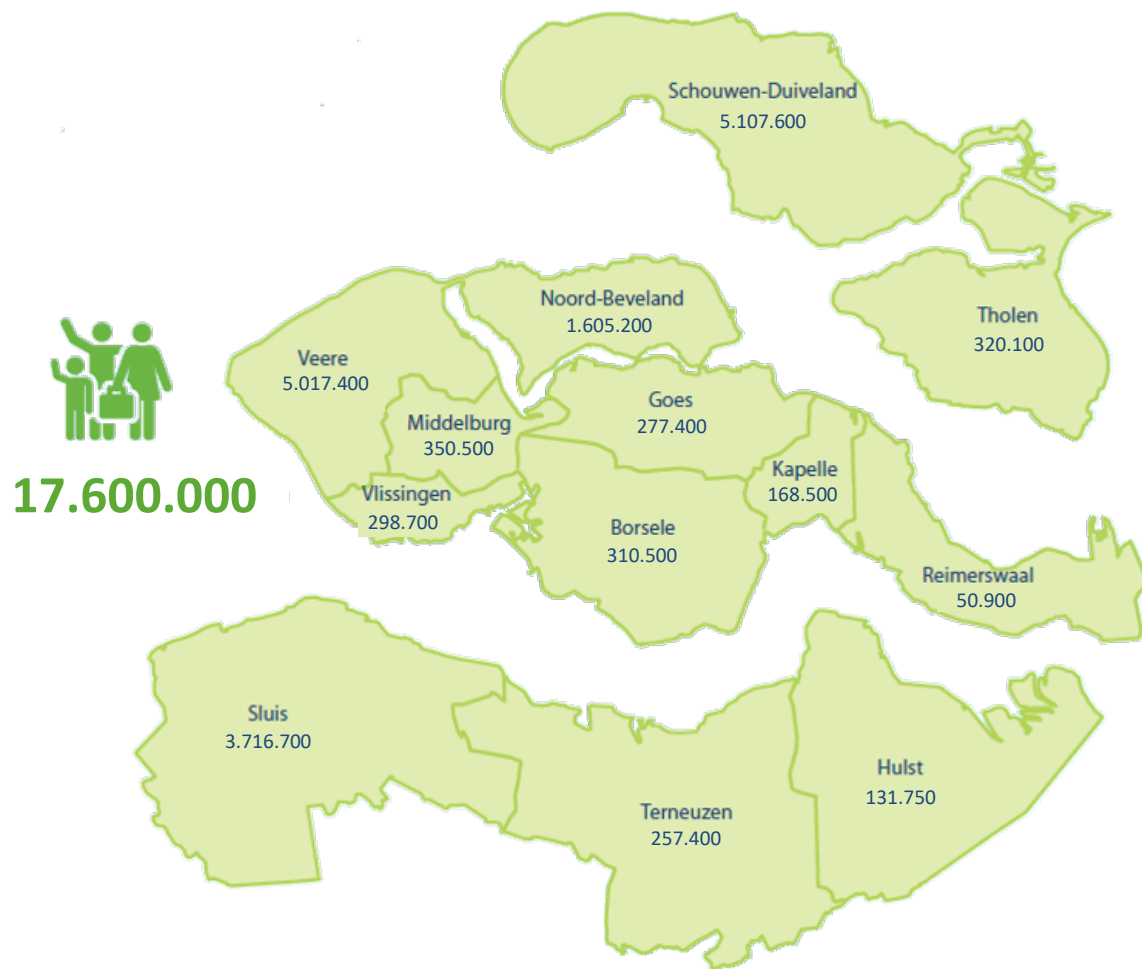
ACCOMMODATIE-AANBOD ZEELAND



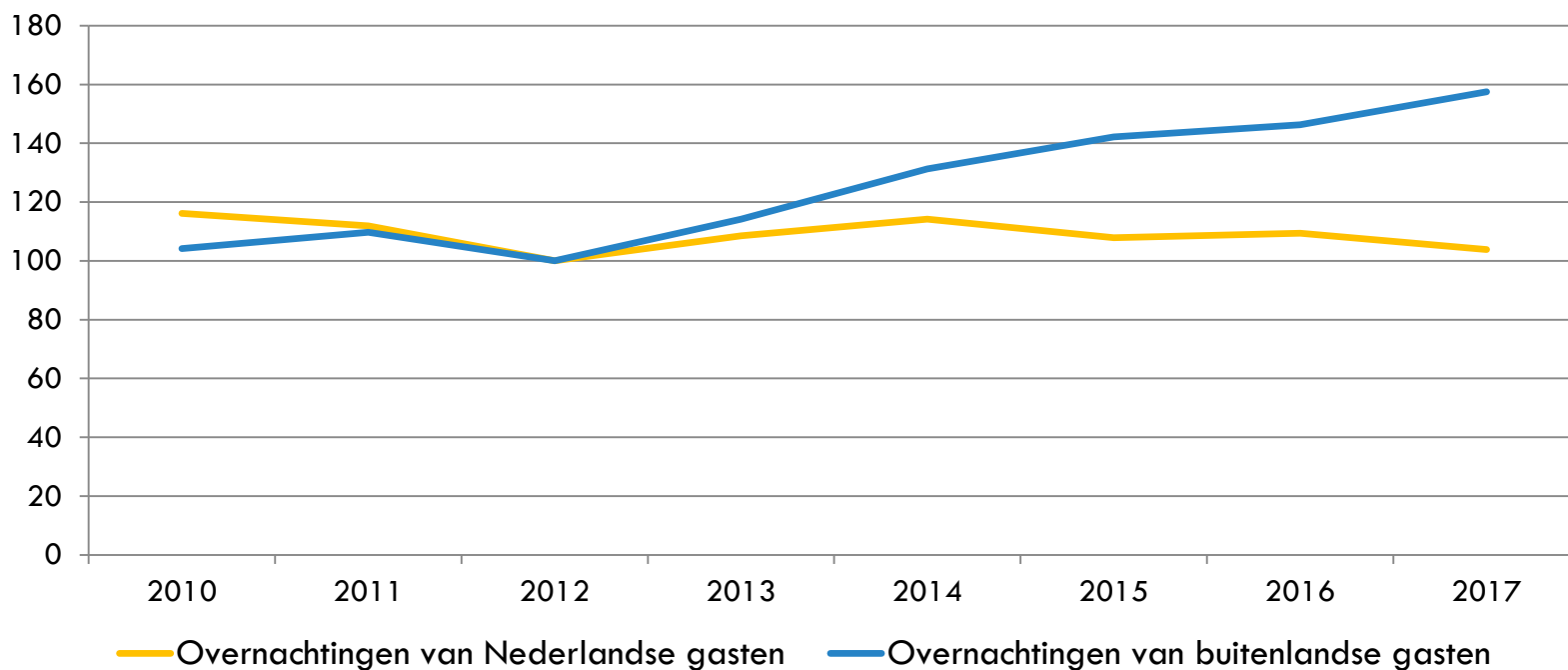
ACCOMMODATIE-AANBOD ZEELAND

Gemeente	Aantal eenheden	Aantal slaappleatsen	Aantal inwoners
Borsele	1.150	5.370	22.720
Goes	2.950	6.790	37.640
Kapelle	1.350	3.980	12.720
Middelburg	2.140	5.720	48.300
Noord-Beveland	8.700	31.160	7.310
Reimerswaal	820	2.460	22.560
Schouwen-Duiveland	25.450	108.880	33.690
Sluis	12.830	60.240	23.530
Veere	17.870	81.620	21.870
Vlissingen	1.460	4.670	44.490
TOTAAL	74.710	310.880	274.830

OVERNACHTINGEN IN ZEELAND



OVERNACHTINGEN IN ZEELAND



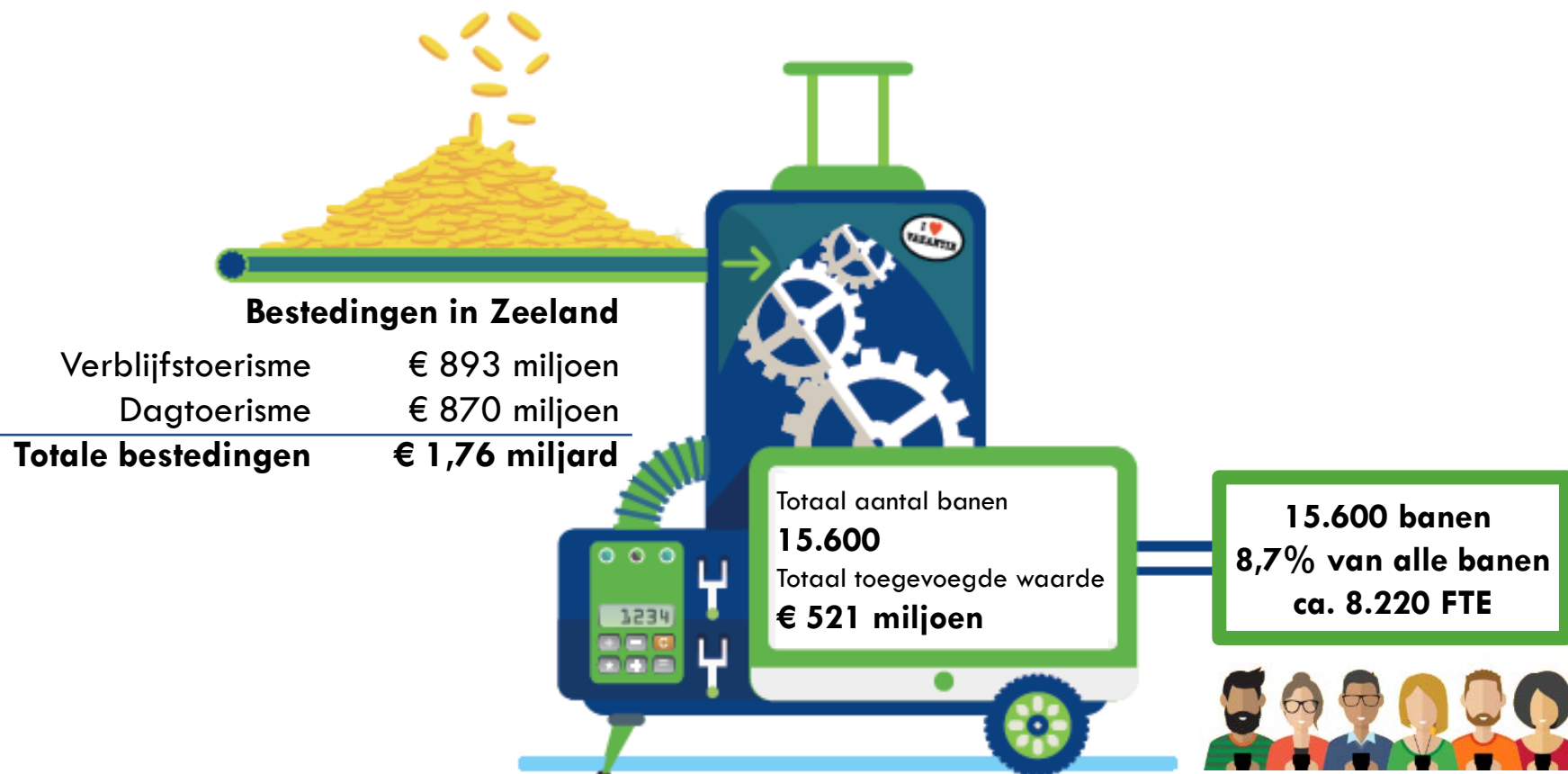
ECONOMISCHE WAARDE ZEELAND



Bestedingen in Zeeland

Verblijfstoerisme	€ 893 miljoen
Dagtoerisme	€ 870 miljoen
Totale bestedingen	€ 1,76 miljard

ECONOMISCHE WAARDE ZEELAND





TOERISME IN DE MAATSCHAPPIJ

BALANS



BALANS



The map displays the Scheldt estuary with a grid of cells representing different locations. Each cell contains a numerical value indicating the concentration of suspended solids (SS) in mg/l. The values range from 0.01 to 37.91. The highest concentrations are found in the central and lower-left areas, with values up to 37.91 mg/l. The map includes labels for 'Knokke-Heist', 'Terneuzen', and 'Hulst'.

Bron: Aanboddatabase verblijfsaccommodaties, HZ Kenniscentrum Kusttoerisme

TOERISME EN INWONERS

Voorzieningenniveau in Zeeland is dankzij toerisme heel groot

Denk aan detailhandel, zorg, evenementen, ...

Zie inwoners en toeristen als elkaar aanvullende gebruikersgroepen,
denk **cross-sectoraal** en **integraal**

Interreg
North Sea Region
MOVE

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

SAIL

European Regional Development Fund

Stimulating active ageing and longer independent living, by applying a co-creation process, to identify unexpected combinations between the leisure and health care industry and new ways of helping people remain more self-reliant.



Social
innovation



TOERISTEN WORDEN INWONERS

1 op de 10 vaste gasten overweegt in Zeeland te gaan wonen

Maar ook 'gewone' toeristen vestigen zich permanent in Zeeland

Belangrijk gezien arbeidsmarktttekorten

Kruisbestuiving tussen campagnes voor toerisme en voor wonen & werken

Maar dan ook kiezen voor kansrijke doelgroepen!



WAT VINDEN INWONERS?

Onderzoek bij Zeeuwen in 2019,
neutrale, wetenschappelijk getoetste vragenlijst

Representatief voor Zeeland als geheel,
uitgaande van medewerking van alle gemeenten

Inzoomen voor uw gemeente is ook mogelijk

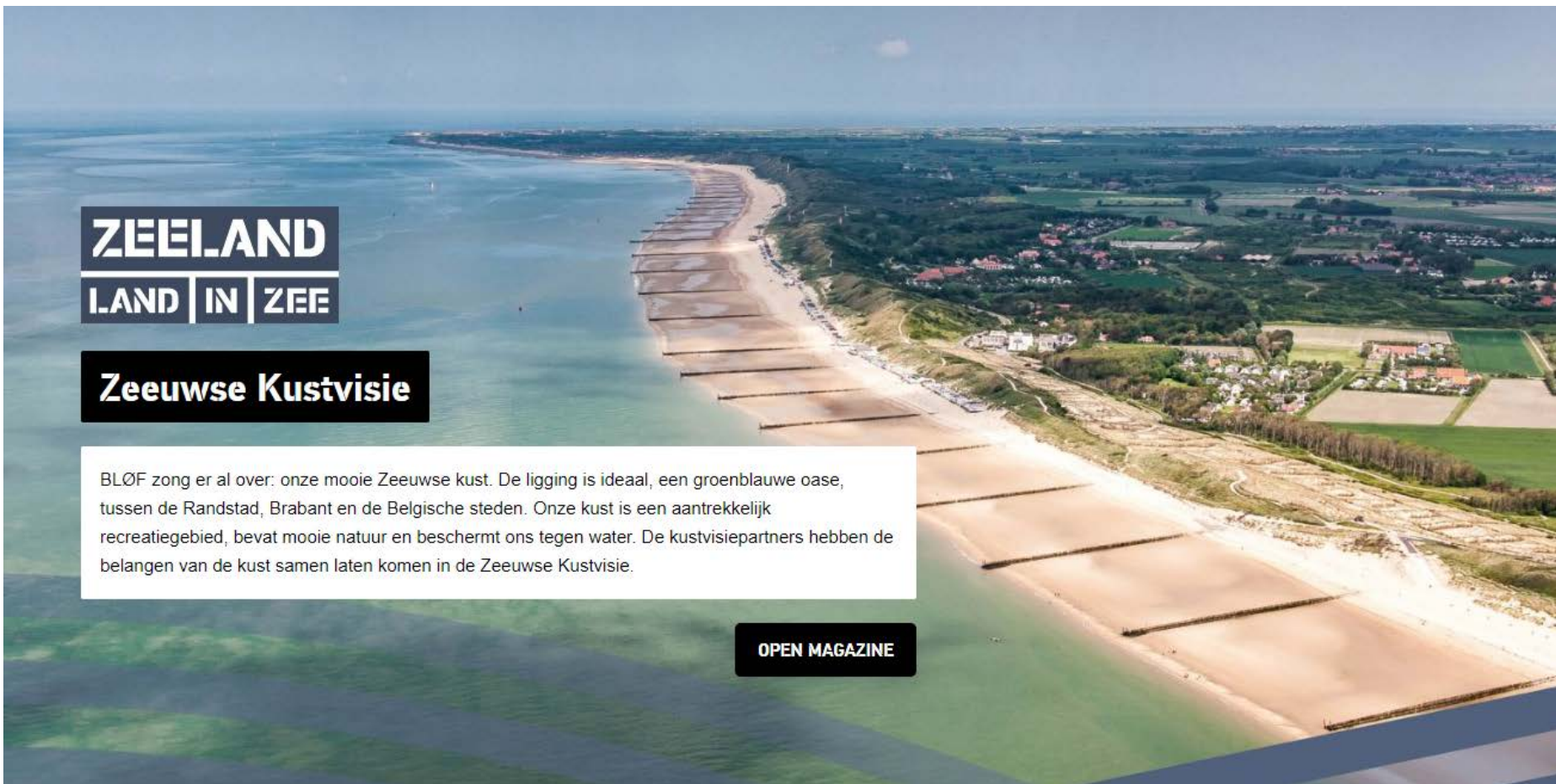
BALANS AAN DE KUST

ZEELAND
LAND | IN | ZEE

Zeeuwse Kustvisie

BLØF zong er al over: onze mooie Zeeuwse kust. De ligging is ideaal, een groenblauwe oase, tussen de Randstad, Brabant en de Belgische steden. Onze kust is een aantrekkelijk recreatiegebied, bevat mooie natuur en beschermt ons tegen water. De kustvisiepartners hebben de belangen van de kust samen laten komen in de Zeeuwse Kustvisie.

[OPEN MAGAZINE](#)





HET PRODUCT ZEELAND

WAT IS HET PRODUCT ZEELAND?

Samengesteld uit vele componenten:

Vervoer – verblijf – vermaak is de klassieke indeling

Maar denk ook vooral aan:

- Zeeuwse dorpen en (binnen)steden
- Cultuur
- Natuur
- Dagattracties
- Evenementen
- Bewoners
- ...

AANTREKKELIJK ZIJN EN BLIJVEN

Uitgaan van Zeeuwse / lokale identiteit: LAND IN ZEE!

Onderscheidend vermogen

Wat heeft deze plek gemaakt tot wat het nu is?

Volop verhalen verstopt in landschap, gebouwen en tradities

Zeeuwse erfgoedlijnen (*verdiepende sessie vanmiddag*)

AANTREKKELIJK ZIJN EN BLIJVEN



Deze en andere filmpjes zijn te bekijken op <http://mijnzeeuwsdna.nl/zeeuwse pioniers/>

AANTREKKELIJK ZIJN EN BLIJVEN

Innovatie, kwaliteitsverbetering en productontwikkeling in allerlei bedrijven, zoals verblijfsrecreatie, dagattracties, horeca en watersport

- Aanjaagprogramma innovatie
- Interreg-project PROFIT
- Regiodeal Zeeland: impuls voor recreatiebedrijven aan de kust

AANTREKKELIJK ZIJN EN BLIJVEN



Filmpje te bekijken via: <https://youtu.be/7LFJ7ju4L7A>

AANTREKKELIJK ZIJN EN BLIJVEN

Duurzaamheid:

- Project Circulaire beleving *(verdiepende sessie vanmiddag)*
- Ondersteuning bij energietransitie

AANTREKKELIJK ZIJN EN BLIJVEN

Rol van de overheid

- Duidelijke kaders stellen voor ontwikkeling: toekomstbeeld toerisme
- Toerisme houdt niet op bij gemeentegrenzen
- Hoe gaat u dit toekomstbeeld samen met ondernemers en inwoners realiseren?
- Welke tools heeft u om dit te bereiken?
 - Omgevingswet
 - APV
 - Handhaving
 - Stimuleren (naar keuze)

AANTREKKELIJK ZIJN EN BLIJVEN

Wie staan er op het speelveld? En wat is de impact in de regio?

- Familiebedrijven
- Ketenbedrijven
- Projectontwikkelaars en vastgoedbedrijven

HOSPITALITY & HUMAN CAPITAL

- Imago van de sector als werkgever
- Krapte op de arbeidsmarkt

let op de relatie naar wonen en mobiliteit

- Hospitality pact *(verdiepende sessie vanmiddag)*
- Inwoners als gastheer en ambassadeur



GASTEN IN ZEELAND

DATA EN INZICHT

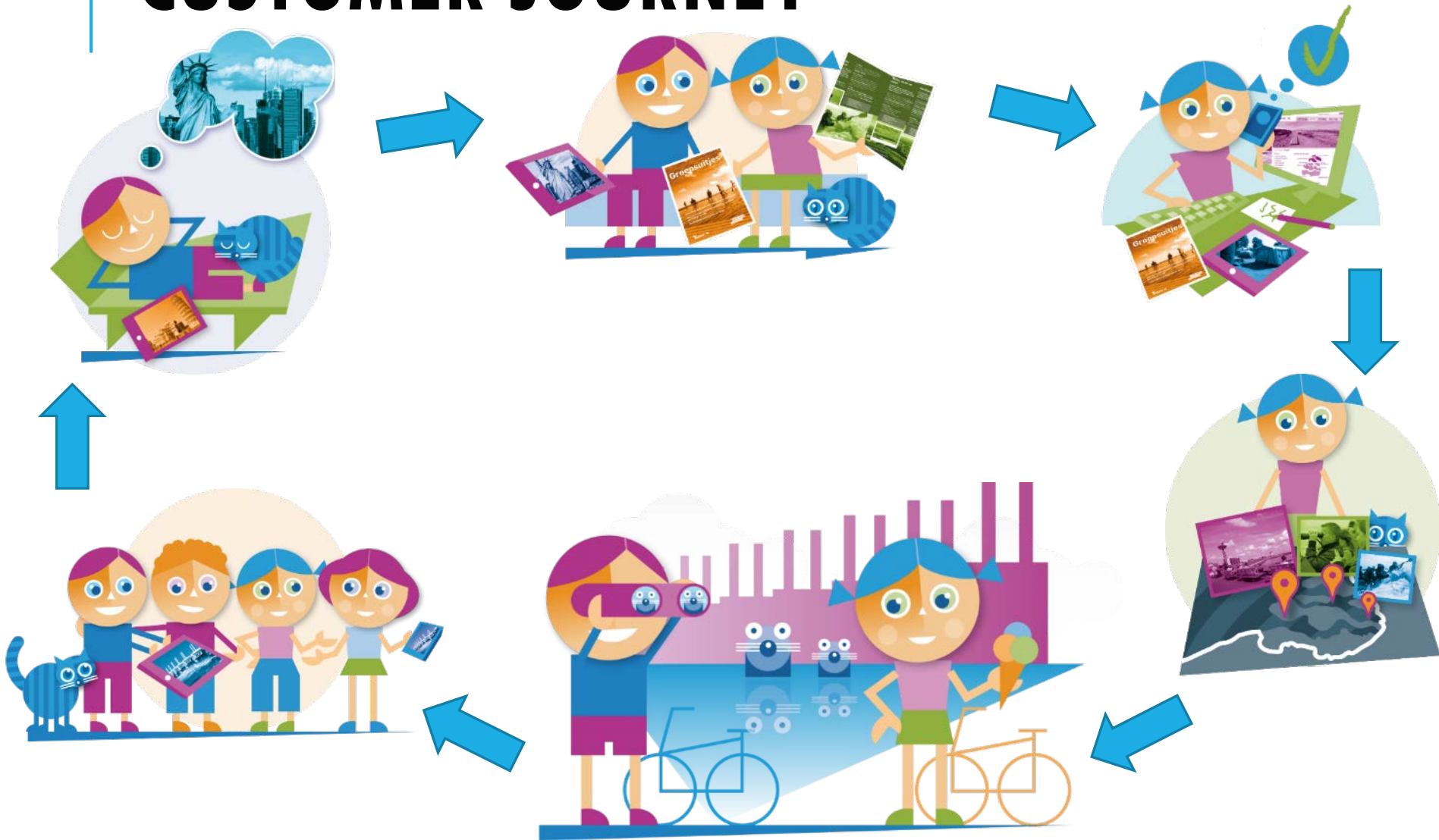
- Kennisgedreven ontwikkeling is van belang
- Landelijke onderzoeken (nationale data-alliantie) vs. eigen onderzoeken
- Big data experimenten in Interreg-project PROFIT
- R&D data-analyse op basis van data Digitale Zeeland Experience

BIG DATA EXPERIMENTEN



Filmpje te bekijken via: <https://youtu.be/RmxJiN9EMZU>

CUSTOMER JOURNEY



MARKETING

- Aansluiten op de fases in de customer journey
- Op het juiste moment op de juiste kanalen

PRIKKELENDE CAMPAGNE

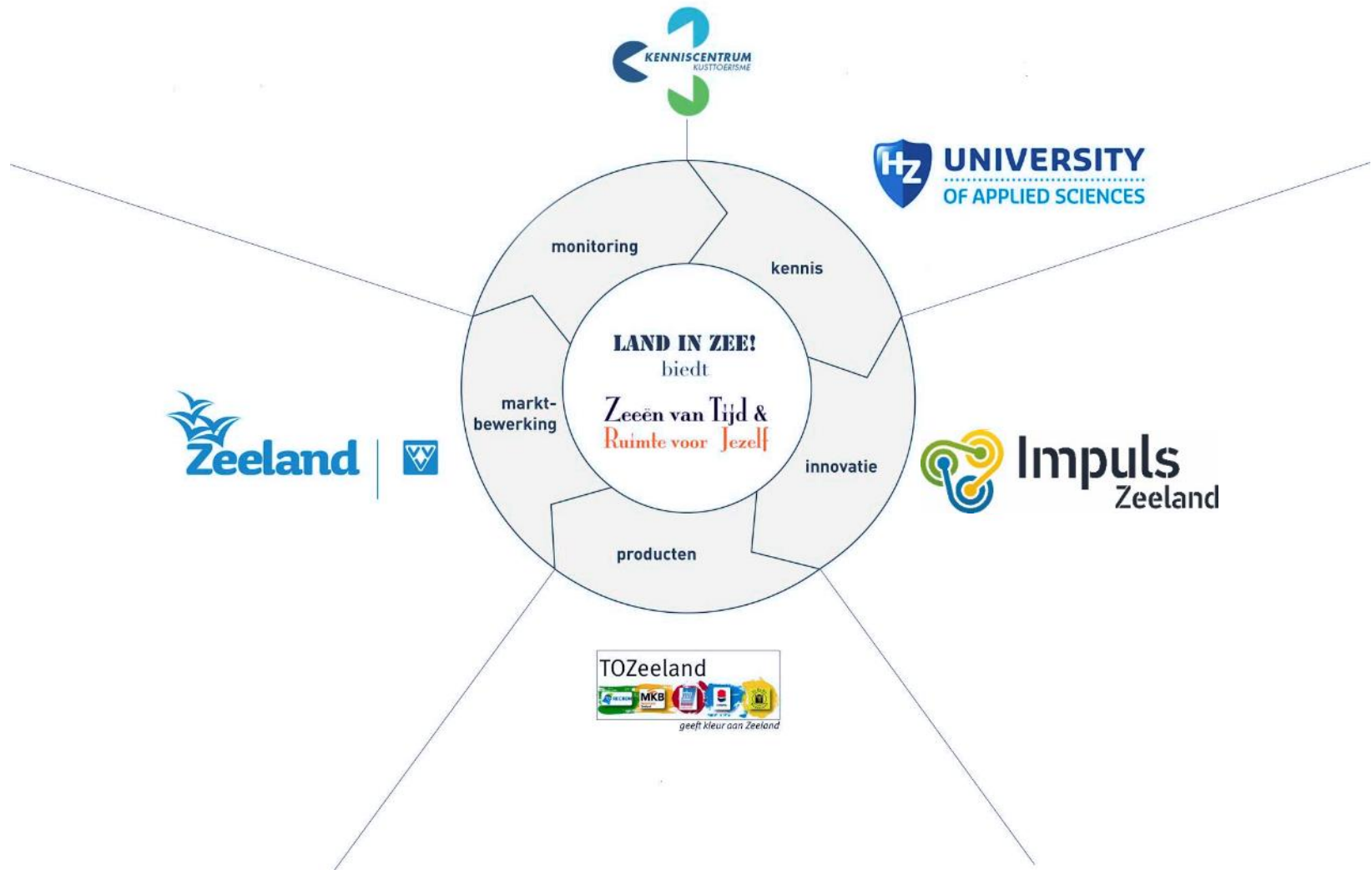


Commercial te bekijken via: <https://vimeo.com/218478035>



ORGANISEREN VAN TOERISME

PRODUCT LIFE CYCLE



ROLLEN EN SAMENWERKING

TUA-partners hebben een gezamenlijk programma en individuele activiteiten, alles ter stimulering van de vrijetijdseconomie

Huidige situatie

- Programmering in overleg met provincie
- In nauwe samenwerking met TOZeeland en gemeenten

Ambitie

- Meerjarenprogramma met provincie en gemeenten,
in samenwerking met TOZeeland

STRUCTUURVERSTERKING

TOZeeland zet zich namens ondernemers in voor strategische thema's:

- Imago
- Arbeidsmarkt
- Duurzaamheid
- Omgevingswet & gebiedsvisie
- Organisatiekracht

Vertegenwoordiging van ondernemers professionaliseren



TEN SLOTTE