

WAT IS JOUW DROOM VOOR DE RECREATIE OP HET EILAND?



NUT & NOODZAAK

Het huidige beleidsplan is sterk verouderd (2004). Daarbij verandert de wereld erg snel. Aan zowel het nut als de noodzaak voor een nieuw toeristisch beleid wordt niet getwijfeld.

nut & noodzaak onderscheiden we. Er moet sprake zijn van continuïteit in beleid (gelet op stappen die investeerders hebben gemaakt). Niet alles overboord gooien, maar afmaken van lopende zaken en voortbouwen op het goede dat er al is. Voorkeur om gelijk op te trekken met Goeree en vooral kansen uit te wisselen. Waar werken we naar toe? 'Perspectief'/'visie'?

DOEL

Het moet een sterk verhaal worden. Recreatie is dé economische drager van het eiland. We moeten inspelen op een veranderende wereld. Knelpunten kunnen op deze manier opgelost worden, maar kansen kunnen ook gepakt worden. Op deze manier krijgen we een evenwichtige recreatie. Er moet geluisterd worden naar de juiste mensen (vooral jonge mensen). Het moet flexibel zijn. We streven naar integraliteit. Het is belangrijk om te delen en samen te werken.

Een helder beeld van de bestaande recreatie. Daarnaast moet de 'stip' helder worden waar we naartoe willen. Het benoemen van kansen en benutten van nichemarkten (aansluiten op de Kustvisie met parken die passen in de omgeving). Aansluiten bij het merk/ DNA van Zeeland. Voor het lokale DNA moet er Identitymatching komen voor het hele eiland. Het gaat om een jaarrond beleving en effecten in brede zin. Recreatie is van groot belang voor de werkgelegenheid.

7

NOVEMBER

VERSLAG

**Startbijeenkomst
Toeristisch
Toekomstperspectief
Schouwen-Duiveland**

WAAR GAAN WE HET OVER HEBBEN?

Knelpunten: innovatie, opleiding/innovatie, differentiatie, marketing. Het is belangrijk kennis te hebben van de gast door monitoring. Er moet ruimte zijn om te experimenteren, zodat nieuwe concepten ontwikkeld kunnen worden. Er moet een duidelijk saneringsbeleid zijn. Denk niet alleen aan de groep die het moeilijk heeft, maar versterk ook de 'goede'. Neem een centrale missie op.

Werk aan de zelfkennis en trots van de eigen inwoners.

Differentiatie op de verschillende thema's: water, natuur en cultuur (per seizoen). Wat onderscheidt ons van andere eilanden? En wat wil de gast? Veiligheid, bijv. op de stranden is belangrijk. Uitgangspunt: geen verdere bebouwing op het strand. Hoe werken we samen, hoe stralen we onze trots uit en vertellen we dit? We moeten laten weten wat er is. Recreatie heeft groot effect op andere sectoren (voorzieningen voor de inwoners etc.).

VORM

Het proces is het product. Dat hoeft geen nota te zijn. Het moet slechts voor de korte termijn zijn en zou jaarlijks geëvalueerd moeten worden. Het is een gezamenlijke missie. Alle partijen moeten een bijdrage leveren. Zorg dat de power & energie in de groep blijft. Communiceer duidelijk, e-mail of WhatsApp zijn hier ook methoden voor.

We willen beleid en beleving laten samenvallen. Voorbeeld een 'snackable' website. Kunnen we dit samen met Goeree? We moeten vooral de belevingen op het eiland laten zien, koppeling met de weerapp van Henk? Vraag is vooral wel: hoe onderhouden en beheren we dit? Koppeling met de band met Schouwen-Duiveland.



AFSLUITING

Wie missen we?

De gast
Gemeenteraad
Innovatieve bedrijven uit alle sectoren
Hotels/pensions
Recreatieschap Zuidwestelijke Delta
Trendwatcher

Horeca (hotellerie)
Inwoners
Dorpsraden
"Nieuwe" ondernemers
Roompot

Ondernemersverenigingen
Jongeren (via scholen)
Visserij
Agrarisch S-D
Cultuurvertegenwoordigers